

Natura che funziona



Bilancio di sostenibilità
2025

INDICE

NUMERI CHIAVE 2025.....	4
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
PROFILO E IDENTITÀ	7
IL CONTESTO DI RIFERIMENTO	8
COMPANY PROFILE.....	9
DOVE SIAMO	10
VISION	11
MISSION	11
UNA STORIA DI IMPEGNO PER IL BENESSERE DELLE PERSONE.....	12
IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS.....	14
DIVERSI BRAND, UN'UNICA IDEA DI CURA E BENESSERE	14
LA CATENA DEL VALORE	15
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ.....	17
LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITÀ.....	18
L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ.....	19
Il processo di analisi.....	19
La metodologia di identificazione e valutazione IRO	20
I risultati dell'analisi di doppia materialità	22
I NOSTRI STAKEHOLDER	24
STRUTTURA, GOVERNANCE E INNOVAZIONE.....	25
STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	26
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE.....	27
ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA.....	29
I NOSTRI PRINCIPI	29
I VALORI AZIENDALI.....	30
IL SISTEMA DI WHISTLEBLOWING	30
PERFORMANCE ECONOMICHE.....	32
RICERCA E SVILUPPO: IL DRIVER DEL BUSINESS.....	33
LA GESTIONE DELLA QUALITÀ.....	35
RELAZIONE CON I CLIENTI.....	37
TRASPARENZA VERSO IL CONSUMATORE	38
LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA.....	38
LE PERSONE IN BIOS LINE	41

ORGANICO AZIENDALE	42
TURNOVER	44
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE	44
BENESSERE IN AZIENDA.....	45
DIVERSITÀ EQUITÀ, INCLUSIONE	46
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.....	47
LA GESTIONE DELLA SICUREZZA.....	47
FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO	48
INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI	48
RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO	49
SPONSORIZZAZIONI, DONAZIONI ED EROGAZIONI LIBERALI	49
ADESIONE AD ASSOCIAZIONI: UN IMPEGNO CONDIVISO	51
LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI.....	53
L'IMPIEGO DEI MATERIALI	54
IL PACKAGING	54
LA GESTIONE DEI RIFIUTI.....	56
L'APPROCCIO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE	57
I CONSUMI ENERGETICI.....	57
LE EMISSIONI DI GAS SERRA.....	59
CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE.....	59
SCOPE 1 E SCOPE 2: I RISULTATI DEL 2025	60
L'IMPEGNO PER LA BIODIVERSITÀ	61
NOTA METODOLOGICA.....	63
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE.....	63
IL DOCUMENTO.....	63
I RIFERIMENTI UTILIZZATI.....	64
Annex - Lista degli impatti, rischi e opportunità	65
GRI STANDARDS.....	72
REPORTING PACKAGE.....	72
GRI CONTENT INDEX.....	78

NUMERI CHIAVE 2025



1986
Anno di fondazione



20% di donne nel CdA



76 dipendenti



**113 GJ di energia elettrica prodotta
da impianto fotovoltaico**



**100% dei dipendenti con
contratto a tempo
indeterminato**



**100% di rifiuti prodotti non
pericolosi**



578 ore di formazione erogate



**50,8 mln di euro
di ricavi**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Care e cari Stakeholder,

è con soddisfazione che presentiamo il **primo Bilancio di Sostenibilità** di Bios Line: un documento redatto su base volontaria, prima espressione del percorso strategico con cui intendiamo integrare la sostenibilità nella gestione aziendale.

Attraverso questo Bilancio vogliamo dare forma all'approccio con cui gestiamo gli aspetti ambientali e sociali legati alla nostra attività, riconducendo in un quadro più strutturato attenzioni che da tempo accompagnano il nostro modo di operare. Raccontiamo Bios Line, le sue radici, la sua crescita e il modo in cui intendiamo continuare a evolvere nel settore del benessere naturale, con una maggiore consapevolezza dei nostri impatti e delle nostre responsabilità.

Il primo passo di questo percorso è stato l'avvio dell'analisi di **doppia materialità**, un processo che consente di individuare i temi di sostenibilità più rilevanti, considerando sia gli impatti dell'azienda su ambiente e persone, sia i rischi e le opportunità che tali temi possono generare per l'impresa. Questo lavoro non ha avuto soltanto il ruolo di indirizzare i contenuti del presente Bilancio, ma rappresenta anche una base strategica per comprendere meglio le priorità su cui concentrare l'attenzione nei prossimi anni e rafforzare progressivamente il presidio degli **ambiti di sostenibilità più significativi**.

I risultati del 2025 restituiscono una prima fotografia degli ambiti attraverso cui stiamo dando forma al nostro percorso di sostenibilità: emerge innanzitutto il ruolo centrale del tema della **qualità e della sicurezza dei prodotti**, espressione di un impegno costruito nel tempo attraverso il presidio della ricerca, l'attenzione alle formulazioni e i controlli lungo le fasi della filiera. In un settore legato al benessere delle persone, questo approccio riflette una responsabilità precisa verso i consumatori e rappresenta una componente centrale del modo in cui interpretiamo il nostro ruolo nel mercato.

Le pagine del Bilancio raccontano anche un primo passo importante nel monitoraggio degli aspetti ambientali: nel 2025 abbiamo infatti condotto uno studio di **Carbon Footprint di Organizzazione**, avviando la misurazione delle emissioni dirette e indirette associate alle proprie attività, con la rendicontazione delle emissioni Scope 1 e Scope 2. Questo lavoro consente di rafforzare la raccolta dei dati ambientali e di costruire una base utile per seguire nel tempo l'evoluzione delle performance climatiche dell'organizzazione.

La sostenibilità, per Bios Line, riguarda anche la qualità delle **relazioni interne** e il modo in cui le persone partecipano alla vita dell'azienda. Le iniziative dedicate al benessere dei dipendenti e alla qualità dell'ambiente di lavoro esprimono questa attenzione e accompagnano la volontà di costruire un contesto positivo, in cui il contributo di ciascuno possa essere riconosciuto e valorizzato.

La stessa attenzione si manifesta nel **rapporto con il territorio**: donazioni, iniziative di supporto alla comunità e adesioni ad associazioni di categoria testimoniano una responsabilità che va oltre i confini aziendali e si traduce nel dialogo con realtà esterne e in progetti coerenti con i nostri valori.

Guardando ai prossimi anni, l'obiettivo è far evolvere questo percorso di rendicontazione rendendolo sempre più integrato nella strategia aziendale. I temi materiali individuati e gli indicatori rendicontati secondo gli Standard GRI costituiscono una base da sviluppare con continuità, per comprendere meglio gli impatti generati, monitorare i risultati e orientare le scelte di miglioramento.

Nel corso del 2026, questo impegno sarà accompagnato da un'attività di analisi dei claim ambientali utilizzati nella comunicazione aziendale. L'obiettivo è verificarne la chiarezza, la fondatezza e la conformità alla normativa applicabile, rafforzando la trasparenza delle informazioni rivolte ai consumatori e assicurando che i messaggi ambientali siano coerenti con le caratteristiche effettive dei prodotti e adeguatamente supportati da evidenze.

In questa direzione si inserisce anche la volontà di rafforzare la cultura interna sui temi ESG, attraverso momenti di formazione dedicati e un coinvolgimento più ampio delle funzioni aziendali. Sarà un passaggio importante per rendere la sostenibilità sempre più vicina alle decisioni quotidiane e coerente con il modo in cui intendiamo continuare a crescere.

La pubblicazione di questo primo Bilancio segna quindi l'inizio di un percorso che vogliamo portare avanti nel tempo, con l'obiettivo di consolidare il nostro impegno, rafforzare la capacità di rendicontare le nostre performance e continuare a generare valore per le persone, l'ambiente e il contesto in cui operiamo.

Bios Line SpA



Paolo Tramonti
Amministratore Delegato

PROFILO E IDENTITÀ

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Negli ultimi decenni **il concetto di benessere** ha assunto un significato sempre più ampio. Quando Bios Line ha iniziato il proprio percorso, l'integrazione alimentare rappresentava una realtà ancora pionieristica, conosciuta da una platea ristretta di consumatori particolarmente attenti. Oggi, invece, accompagna le scelte quotidiane di molte persone, che ricercano **equilibrio, energia e qualità della vita** attraverso abitudini più consapevoli.

In questa evoluzione si inserisce **la crescita del mercato degli integratori** e, più in generale, dei **prodotti naturali dedicati alla cura e al benessere della persona**, tra cui anche i cosmetici naturali. Da ambito di nicchia, questo universo si è progressivamente consolidato, ampliando la propria presenza e coinvolgendo generazioni e bisogni differenti. Non si tratta più di un gesto occasionale, ma di una componente sempre più stabile all'interno di percorsi personali legati alla cura di sé e allo stile di vita.

Nel panorama europeo, **l'Italia rappresenta uno dei mercati più solidi e dinamici**, sostenuto da una cultura della prevenzione particolarmente radicata. A renderlo ancora più distintivo è la centralità dei canali farmacia, parafarmacia ed erboristeria, che per il consumatore non rappresentano solo luoghi di acquisto, ma punti di riferimento in cui orientarsi, confrontarsi e maturare scelte più consapevoli grazie al supporto di professionisti qualificati.

Nel tempo anche l'offerta si è trasformata: accanto agli integratori tradizionali si sono sviluppate soluzioni sempre più mirate, capaci di rispondere a esigenze specifiche legate all'età, agli stili e ai diversi momenti della vita. Parallelamente, anche il comparto dei cosmetici naturali ha rafforzato la propria presenza, esprimendo una crescente attenzione verso ingredienti selezionati, qualità delle materie prime e chiarezza delle informazioni fornite al consumatore.

COMPANY PROFILE

GRI 2-6

Bios Line è un'azienda italiana specializzata nella **ricerca, nello sviluppo e nella distribuzione di integratori alimentari, cosmetici naturali e dispositivi medici**. Da quasi quarant'anni opera nel **settore della salute, della bellezza e del benessere della persona**, consolidando nel tempo una presenza riconosciuta nei canali dell'erboristeria, della farmacia e della parafarmacia.

Con un portafoglio articolato e diversificato di marchi e linee di prodotto, l'azienda presidia differenti ambiti della cura della persona, sviluppando soluzioni rivolte a esigenze specifiche di benessere. Accanto al radicamento nel mercato italiano, Bios Line ha progressivamente ampliato anche la propria **presenza internazionale**, estendendo la distribuzione in diversi mercati esteri.

Alla base della sua identità vi è una visione che intreccia **ricerca scientifica, attenzione alla qualità, orientamento all'innovazione e valorizzazione della tradizione fitoterapica**, elementi che ne hanno accompagnato l'evoluzione e contribuito a definirne il posizionamento nel comparto del benessere naturale. È in questo incontro tra competenza tecnica e cultura della naturalità che si riconosce il tratto distintivo dell'azienda e il suo modo di interpretare la cura della persona.



DOVE SIAMO

Non è un caso che queste radici affondino proprio nel territorio padovano, riconosciuto come una delle culle storiche della medicina e sede di uno dei più antichi orti botanici al mondo, patrimonio UNESCO: un contesto ricco di tradizione scientifica e naturalistica, particolarmente significativo per chi opera nel campo della fitoterapia.

A questa presenza storica si è affiancato un percorso di progressiva apertura internazionale, intrapreso nel 2023 e culminato nel gennaio 2024 con l'inaugurazione della prima filiale commerciale estera a **Barcellona**, in **Spagna**¹.

Sul piano commerciale, l'azienda opera in Italia attraverso i **canali dell'erboristeria, della farmacia, della parafarmacia e dell'alimentazione biologica**. A un presidio consolidato sul mercato nazionale si affianca una presenza internazionale oggi estesa a circa **cinquanta Paesi**, con una rilevanza particolarmente significativa dei **mercati europei** e incoraggianti prospettive di sviluppo anche in alcuni **Paesi extra europei**, come Paesi arabi, Stati Uniti e Australia.

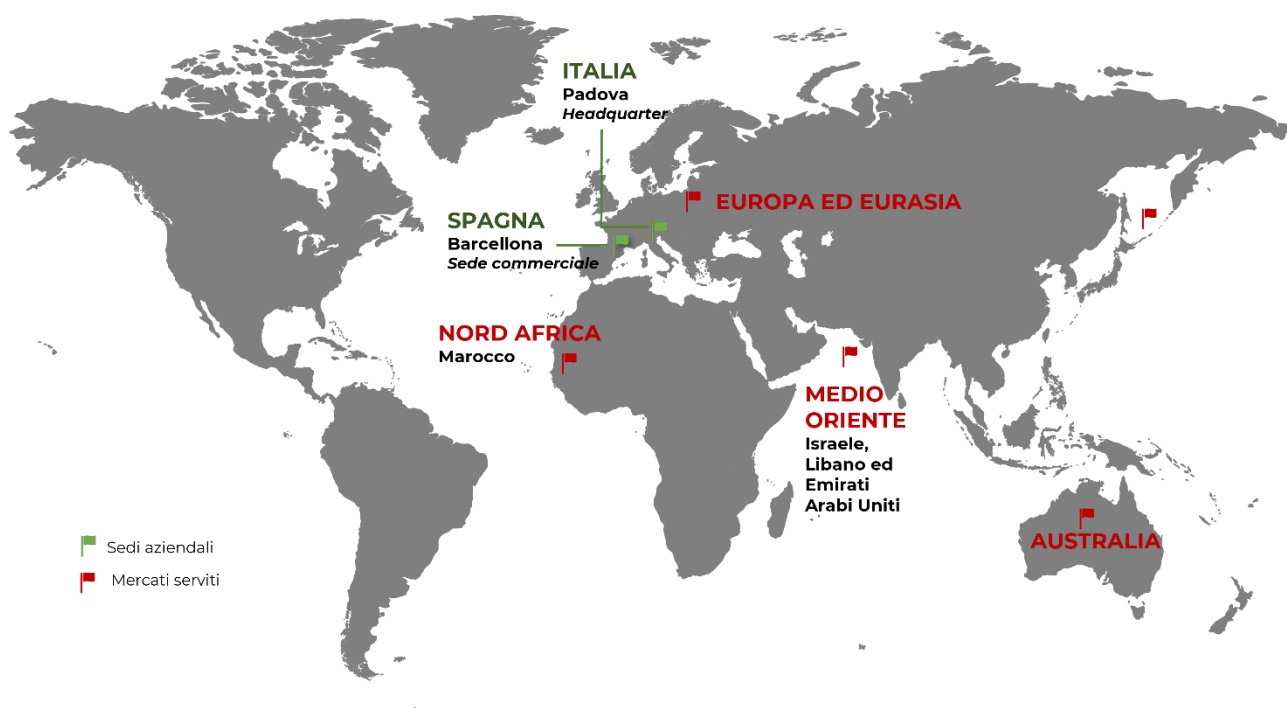


Figura 1 Sedi aziendali e mercati serviti da Bios Line

¹ Le informazioni relative alle attività della controllata spagnola sono escluse dal perimetro di rendicontazione del presente Bilancio.

VISION

Guardare al passato per progettare il futuro: portare la cultura del benessere naturale verso nuovi orizzonti, unendo natura e scienza per crescere con credibilità nei mercati e nei canali della salute e della cura della persona.

MISSION

Promuovere la salute e il benessere delle persone, attraverso scienza e natura, innovazione ed educazione. Oggi e per le generazioni future.

Da quasi quarant'anni Bios Line costruisce la propria proposta di valore attorno a un'idea chiara: **coniugare naturalità ed efficacia** in soluzioni affidabili per il benessere della persona, nella convinzione che entrambe le dimensioni concorrano in modo complementare alla qualità dell'offerta. Ogni prodotto nasce infatti dall'incontro tra la **tradizione erboristica italiana** e il **rigore della moderna ricerca scientifica**, per rispondere in modo concreto ai bisogni quotidiani di cura e benessere.

UNA STORIA DI IMPEGNO PER IL BENESSERE DELLE PERSONE

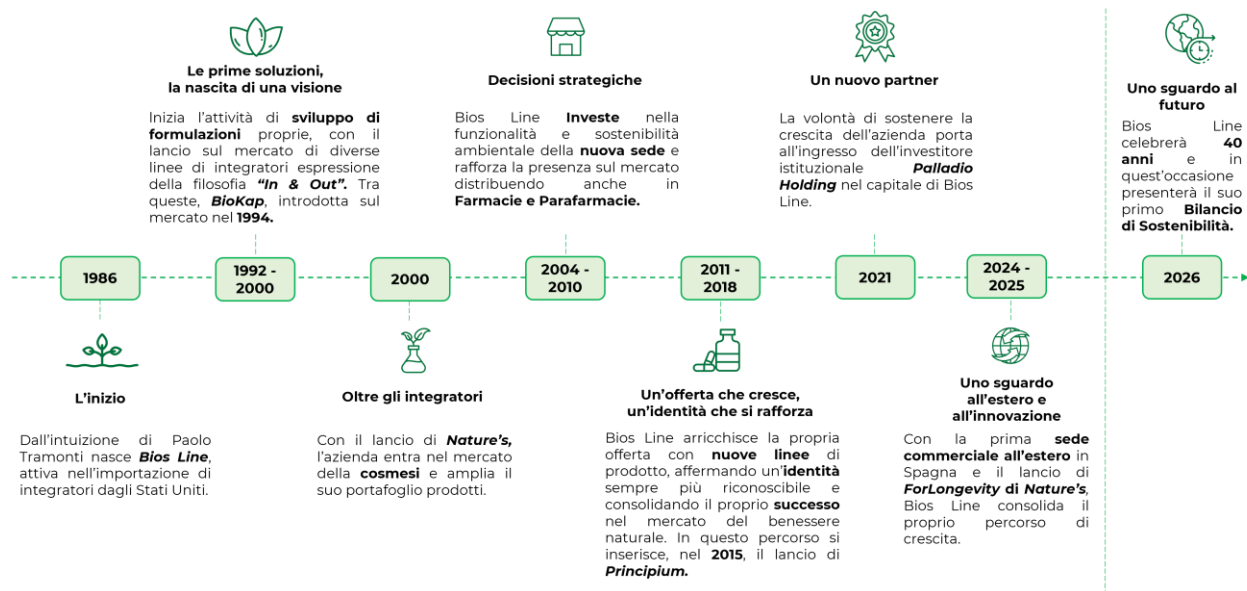


Figura 2 - La storia di Bios Line

La storia di Bios Line inizia nel **1986**, in un momento in cui il settore era ancora agli albori. È allora che il fondatore **Paolo Tramonti** coglie con anticipo il potenziale di un mercato destinato a crescere, avviando un'attività di importazione di integratori naturali dagli Stati Uniti. Bios Line nasce così come una piccola realtà animata da un progetto ambizioso: contribuire a diffondere anche in Italia una cultura del benessere fondata sull'integrazione naturale.

Quella prima intuizione segna l'inizio di un percorso di crescita che, nel tempo, porta l'azienda ad ampliare progressivamente il proprio ruolo. Un passaggio importante arriva nel **1992**, quando Bios Line inizia a sviluppare formulazioni proprie e lancia la sua prima linea a marchio **Sinergie Naturali**, espressione di un approccio che unisce il sapere delle piante officinali al rigore della ricerca scientifica.

Nel **1994** nasce **BioKap**, linea dedicata alla cura e al trattamento dei capelli, tra le prime a proporre la nostra filosofia **"In & Out"**, fondata sull'unione tra integrazione alimentare e cosmesi naturale. Questo orientamento diventa negli anni uno degli elementi distintivi dell'azienda, accompagnando anche il lancio di ulteriori linee specialistiche, come Cell-Plus, e dei primi prodotti ultraspecialistici.

Nel **1996**, con il trasferimento nella **nuova sede da Padova a Ponte San Nicolò**, si rafforza anche il dipartimento interno di Ricerca & Sviluppo, nel quale operano biologi, farmacisti ed erboristi impegnati nella creazione e nella verifica di nuove formule.

All'inizio degli **anni 2000** la proposta di Bios Line si estende al mondo della cosmesi con la nascita di **Nature's**, marchio di cosmetica naturale avanzata per la cura e la bellezza. Negli anni successivi, il portafoglio si arricchisce con soluzioni pensate per rispondere a bisogni sempre più specifici. In questo contesto si inserisce anche il lancio, nel 2015, di **Principium**, oggi tra le linee più rappresentative di Bios Line, a testimonianza di un dialogo costante tra ricerca, innovazione e attenzione all'evoluzione della domanda.

Accanto allo sviluppo del portafoglio, il percorso di crescita di Bios Line si riflette anche in una serie di investimenti sul piano strutturale e organizzativo. Nel **2004** l'Azienda realizza un **impianto fotovoltaico** composto da 300 pannelli in policristallo, per una potenza complessiva di 60 kWh. A questo si aggiunge, nel 2018, l'inaugurazione di un nuovo magazzino interamente automatizzato, a supporto dell'efficienza operativa e della capacità di gestione dei flussi logistici.

Nel **2021** si apre una nuova fase nella storia di Bios Line, con l'ingresso di Palladio Holding nel suo capitale: una scelta orientata a sostenere la crescita dell'azienda, in particolare sui mercati internazionali, e a valorizzarne ulteriormente il potenziale di sviluppo, nella continuità dei valori che ne hanno accompagnato il percorso fin dalle origini.

Nel **2024, l'apertura della prima filiale estera in Spagna** *Laboratorios Bios Line SLU* segna un ulteriore avanzamento nel percorso di espansione internazionale dell'azienda.

Nel **2025**, con il lancio di **ForLongevity di Nature's**, Bios Line compie un ulteriore passo avanti nel percorso di innovazione scientifica applicata alla cosmetica naturale. La nuova linea nasce da una visione contemporanea della cura della pelle, orientata non solo al trattamento dei segni del tempo, ma alla preservazione dei meccanismi biologici che contribuiscono a mantenerla vitale, equilibrata e funzionale nel lungo periodo.

Guardando al **futuro**, il 2026 rappresenterà inoltre una tappa significativa per l'Azienda, che celebrerà i suoi **quarant'anni di attività**: un traguardo che testimonia la continuità di un percorso fondato su ricerca, innovazione e attenzione al benessere della persona.

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

GRI 2-6

In questo percorso, Bios Line presidia internamente le attività a maggiore valore strategico. La **ricerca interna** occupa un ruolo centrale e orienta lo studio delle formulazioni, l'innovazione di prodotto e il confronto con il mondo scientifico, anche attraverso collaborazioni con interlocutori esterni qualificati. La stessa attenzione accompagna la selezione delle materie prime e il controllo della qualità, mentre la realizzazione dei prodotti avviene attraverso partner scelti sulla base di competenza e affidabilità, nell'ambito di relazioni consolidate nel tempo.

Su queste basi, l'azienda ha costruito nel tempo un portafoglio ampio e articolato, oggi composto da **5 marchi e oltre 430 prodotti tra integratori, cosmetici e dispositivi medici**, per offrire risposte concrete e mirate a diverse esigenze: dallo stress psico-fisico alla cattiva digestione, dal dimagrimento ai disturbi dell'insonnia, dalla cellulite alla caduta dei capelli.

DIVERSI BRAND, UN'UNICA IDEA DI CURA E BENESSERE

INTEGRATORI ALIMENTARI	
	<i>Principium riunisce la gamma di integratori alimentari sviluppata da Bios Line per rispondere a specifiche esigenze di salute e benessere, con soluzioni dedicate alle diverse fasi della vita e ai principali ambiti di cura della persona.</i>
	<i>Il marchio omonimo che esprime in modo più diretto la matrice fitoterapica dell'azienda. Al suo interno si sviluppano linee rivolte a diversi ambiti del benessere della persona, in coerenza con una visione che unisce naturalità, ricerca e qualità formulativa.</i>
COSMETICA NATURALE	
	<i>È il brand di cosmetica naturale avanzata per la cura del viso e del corpo. Le sue formulazioni valorizzano estratti vegetali e ingredienti di origine naturale, con un'attenzione particolare alla sensorialità e al rispetto anche delle pelli più delicate.</i>
	<i>BioKap è il marchio dedicato alla cura dei capelli, con soluzioni rivolte alla bellezza, alla protezione, alla colorazione e al contrasto alla caduta, sviluppate con particolare attenzione alla delicatezza delle formulazioni e alla tollerabilità.</i>

Cell-Plus®	Con i prodotti Cell-Plus, Bios Line offre risposte mirate a esigenze di snellimento e tonicità, accompagnando percorsi di cura del corpo e valorizzazione del benessere femminile.
DISPOSITIVI MEDICI	
BIOS  LINE	Il marchio Bios Line comprende anche dispositivi medici sviluppati per la prevenzione e il trattamento di specifici disturbi, con prodotti mirati alle diverse esigenze della persona.

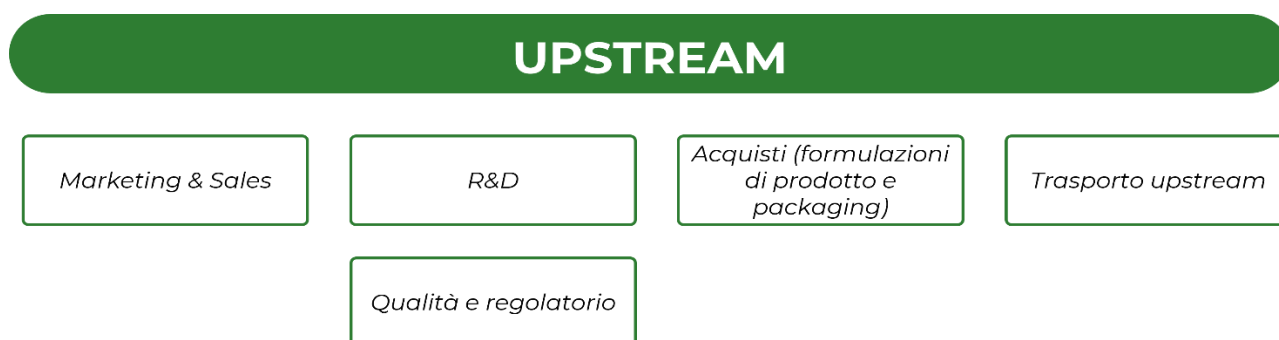
Figura 3 I Brand di Bios Line

LA CATENA DEL VALORE

GRI 2-6

La catena del valore di Bios Line prende forma attraverso un insieme di attività e relazioni che accompagnano il prodotto lungo tutto il suo percorso, dall'ideazione fino all'incontro con il mercato e con il consumatore finale. In questo processo si intrecciano **competenze interne e collaborazioni esterne**, in un equilibrio che riflette il modo in cui l'Azienda costruisce il proprio valore.

Nella fase di **creazione del valore a monte (upstream)**, l'Azienda definisce e sviluppa la propria offerta attraverso il contributo di diverse funzioni interne, che lavorano per interpretare i bisogni del mercato e garantire la qualità e conformità dei prodotti agli standard di settore. A queste attività si affianca il confronto con soggetti esterni, come **fornitori, enti di ricerca, università e partner specializzati**, che apportano competenze e supporti specifici nelle fasi di formulazione, approvvigionamento e sviluppo del prodotto. La produzione è affidata a partner terzi, che realizzano il prodotto sulla base delle specifiche definite dall'azienda.



In questo assetto, Bios Line mantiene comunque un ruolo attivo di indirizzo e coordinamento nei passaggi più strategici della catena del valore, presidiando direttamente (**own operations**) la fase commerciale e le attività operative che accompagnano il prodotto verso il mercato, dalla verifica qualitativa e regolatoria alla promozione, dall'organizzazione della rete vendita alla gestione logistica.

OWN OPERATIONS



Il percorso prosegue poi a valle (**downstream**) attraverso i soggetti e i canali che contribuiscono a distribuire il prodotto ai punti vendita e quindi al consumatore finale, in Italia e nei mercati esteri. La relazione con il mercato continua anche dopo la vendita, attraverso il servizio clienti e lungo le fasi che accompagnano l'utilizzo del prodotto fino al termine del suo ciclo di vita.

DOWNSTREAM



IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITÀ

Per Bios Line, la sostenibilità si intreccia in modo autentico con un'identità aziendale da sempre ispirata alla Natura. Essa non riguarda soltanto ciò che l'Azienda realizza, ma anche il modo in cui sceglie di operare, di evolvere e di prendersi cura del contesto che la circonda.

Nel tempo, questo orientamento ha trovato espressione in una serie di iniziative concrete, maturate in coerenza con i valori dell'impresa: dall'uso di energia da fonti rinnovabili, fino all'attenzione per i materiali e al sostegno di metodi di ricerca alternativi, Bios Line ha dato forma negli anni a un **percorso fatto di scelte quotidiane** e impegni tangibili, che restituiscono la continuità di un approccio sensibile agli aspetti ambientali e sociali.

Nel 2022, Bios Line ha iniziato a raccogliere e monitorare specifici KPI ESG, dando una prima forma sistematica all'attenzione già riservata ai temi di sostenibilità. A partire dal 2025, l'Azienda ha intrapreso un percorso più strutturato di integrazione della sostenibilità nella gestione aziendale, con l'obiettivo di rafforzarne il presidio anche sul piano strategico.

Tale scelta si inserisce in un panorama europeo della rendicontazione in forte evoluzione: con la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**² l'Unione europea ha ampliato progressivamente il numero di imprese chiamate a rendicontare le informazioni di sostenibilità, introducendo obblighi differenziati in funzione delle caratteristiche e delle soglie dimensionali delle aziende interessate. Per le imprese rientranti nel relativo perimetro, la rendicontazione è prevista secondo gli European Sustainability Reporting Standards, nei quali l'**analisi di doppia materialità** costituisce il criterio per individuare i temi e le informazioni rilevanti da rendicontare.

Il successivo **pacchetto "Omnibus"**³ ha ridefinito tale quadro, restringendo il perimetro delle imprese soggette agli obblighi diretti di rendicontazione. Alla luce dei nuovi criteri di applicazione, Bios Line **non** rientra nel campo di **obbligatorietà** previsto dalla CSRD. Pur non essendo quindi tenuta a redigere un reporting di sostenibilità, la Società ha scelto di **proseguire volontariamente il percorso** avviato, sia svolgendo una prima analisi di doppia materialità, sia attraverso la pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, redatto con riferimento agli Standard GRI⁴.

L'analisi di doppia materialità, sviluppata in conformità con quanto stabilito dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e dalle linee guida EFRAG contenute nel documento *"Implementation Guidance for the Materiality Assessment"*, è stata condotta da Bios Line anche come strumento di lettura strategica:

² Il riferimento è alla Direttiva 2022/2464/EU.

³ Il riferimento è alla Comunicazione (COM) 2025/80, al Regolamento Delegato (UE) 2025/1416 e alla Direttiva (UE) 2026/470.

⁴ Gli Standard GRI, sviluppati dal Global Reporting Initiative, sono tra gli standard volontari di rendicontazione di sostenibilità più diffusi a livello internazionale.

l'individuazione delle questioni di sostenibilità più rilevanti, permette infatti di interpretare il rapporto tra l'attività dell'Azienda e il contesto ambientale e sociale in cui opera, offrendo una base utile per orientare le decisioni future in materia di sostenibilità.⁵

Con la consapevolezza che le sfide legate alla sostenibilità possano tradursi anche in opportunità di innovazione e competitività, questo documento segna per Bios Line un momento significativo: non un punto di arrivo, ma l'avvio di un percorso di consapevolezza e di progressivo rafforzamento del proprio presidio ESG.

L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3

L'analisi di doppia materialità ha rappresentato per Bios Line un passaggio centrale nella costruzione del suo primo Bilancio di Sostenibilità. Il percorso ha infatti consentito di individuare le questioni di sostenibilità più rilevanti e di orientare, su questa base, la selezione degli ambiti da rendicontare e delle informazioni da fornire in relazione agli impatti, ai rischi, alle opportunità e alle modalità di gestione adottate.

La materialità delle questioni di sostenibilità è stata valutata secondo due prospettive complementari:

- **Materialità d'impatto (*inside-out*):** considera gli impatti rilevanti, positivi o negativi, attuali o potenziali, che le attività dell'azienda possono generare sulle persone e sull'ambiente nel breve, medio o lungo periodo.
- **Materialità finanziaria (*outside-in*):** considera il modo in cui le tematiche di sostenibilità possono generare rischi e opportunità in grado di influenzare la performance dell'azienda, la continuità operativa, il posizionamento e la capacità di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Il processo di analisi

Il percorso di doppia materialità è stato sviluppato nel corso del 2025 attraverso un processo articolato in diverse fasi:

1. Analisi del contesto

La prima fase ha riguardato l'analisi del contesto aziendale e di mercato, prendendo in considerazione il modello di business di Bios Line, la catena del valore, i principali stakeholder e le caratteristiche del settore di riferimento. Questa attività ha permesso di inquadrare le aree potenzialmente più significative rispetto alle attività dell'Azienda, agli impatti generati e alle relazioni che ne accompagnano l'operatività.

⁵ Maggiori dettagli sull'analisi di doppia materialità nel paragrafo successivo

2. Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

Sulla base delle evidenze raccolte, anche attraverso confronti diretti con i referenti aziendali, è stata definita una *long list* di **63 impatti, rischi e opportunità potenzialmente rilevanti**. L'identificazione ha tenuto conto dei temi e sottotemi previsti dagli European Sustainability Reporting Standards, utilizzati come riferimento metodologico per assicurare una lettura ampia e coerente delle principali dimensioni ESG. La *long list* comprende **40 impatti e 23 rischi e opportunità**, successivamente valutati secondo le due prospettive della materialità d'impatto e della materialità finanziaria.

3. Valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità

Gli IRO individuati sono stati sottoposti a valutazione da parte dei referenti coinvolti nel processo. Per ciascun impatto, rischio e opportunità è stato attribuito un punteggio sulla base di criteri e scale di valutazione predefinite, così da ottenere una misurazione omogenea della relativa rilevanza.

4. Individuazione delle questioni di sostenibilità materiali

I risultati della valutazione sono stati aggregati per tema di sostenibilità e successivamente condivisi e approvati dal management. Sono state considerate materiali le questioni di sostenibilità che hanno superato le rispettive soglie di rilevanza, calcolate come media dei punteggi attribuiti agli IRO, separatamente per la materialità d'impatto e per la materialità finanziaria.

La metodologia di identificazione e valutazione IRO

Nella fase di identificazione, gli IRO potenzialmente rilevanti sono stati classificati secondo criteri coerenti con la logica della doppia materialità. Gli impatti sono stati distinti tra **positivi e negativi, effettivi e potenziali**, e ricondotti alle diverse fasi della catena del valore: attività proprie, upstream e downstream. I rischi e le opportunità sono stati invece qualificati in base alla loro natura, considerando i possibili effetti operativi, finanziari, reputazionali o di mercato per l'azienda.

Parametri utilizzati per valutare gli impatti, i rischi e le opportunità

Una volta identificati, sono stati sottoposti a **valutazione e prioritizzazione secondo i seguenti criteri**.

Impatti	Negativi	Positivi
Effettivi	Entità, portata, natura irrimediabile	Entità e portata
Potenziali	Entità, portata, natura irrimediabile e probabilità di accadimento	Entità, portata e probabilità di accadimento

Effetto finanziario	Parametri
Rischi e opportunità	Entità / magnitudo finanziaria
	Probabilità

Descrizione dei parametri utilizzati per valutare gli impatti, i rischi e le opportunità

Parametri	Descrizione	Scala di valutazione
Entità	Gravità dell'impatto negativo o del beneficio generato dall'impatto positivo per le persone e/o l'ambiente.	1-5
Portata	Grado di diffusione dell'impatto positivo o negativo. Per gli impatti ambientali, la portata può essere intesa come estensione del danno o del beneficio ambientale; per gli impatti sulle persone, come numero di soggetti interessati.	1-5
Natura irrimediabile	Grado di difficoltà nel neutralizzare o riparare il danno causato da un impatto negativo.	1-5
Probabilità	Probabilità che l'impatto potenziale si verifichi nell'orizzonte temporale considerato.	1-5

Il punteggio finale di ciascun IRO è stato calcolato moltiplicando la gravità per la probabilità, nel caso della materialità d'impatto, e la magnitudo finanziaria per la probabilità, nel caso della materialità finanziaria.

La media delle valutazioni attribuite agli IRO ha consentito di definire le soglie di materialità per le due prospettive di analisi, pari a **16,96** per la materialità d'impatto e a **8,74** per la materialità finanziaria.

Sono stati quindi considerati materiali gli IRO che hanno superato la soglia di riferimento nella prospettiva di appartenenza. La materialità di ciascuna tematica di sostenibilità è stata successivamente determinata attraverso l'aggregazione degli IRO materiali ad essa riconducibili.

I risultati dell'analisi di doppia materialità

L'analisi ha portato all'individuazione delle questioni di sostenibilità rilevanti secondo una o entrambe le prospettive di materialità.

- **Economia circolare e Consumatori e utilizzatori finali** sono risultati materiali sia nella prospettiva d'impatto sia nella prospettiva finanziaria.

Per l'economia circolare, la doppia rilevanza è legata sia agli effetti delle scelte adottate su materiali, packaging e recupero delle risorse, sia alle opportunità reputazionali e di mercato connesse allo sviluppo di iniziative coerenti con questo ambito.

Per i consumatori e utilizzatori finali, il risultato conferma la centralità della qualità, della sicurezza e della trasparenza informativa, aspetti che generano impatti positivi e, al tempo stesso, presidiano possibili rischi operativi e reputazionali.
- **Cambiamenti climatici, Inquinamento, Acque e risorse marine, Biodiversità ed ecosistemi e Comunità interessate** sono risultati materiali nella prospettiva d'impatto.

Per i temi ambientali, il risultato riflette gli effetti positivi delle scelte adottate da Bios Line nei processi, nei prodotti e nelle soluzioni utilizzate, insieme all'esigenza di mantenere un presidio sugli impatti ambientali che possono generarsi lungo la catena del valore.

Per le comunità interessate, la rilevanza è legata al contributo dell'azienda al territorio e alle relazioni costruite con le realtà con cui si interfaccia.
- **Forza lavoro propria** è risultata materiale nella prospettiva finanziaria. Il tema evidenzia quanto la qualità dell'ambiente di lavoro, la stabilità dei rapporti e le iniziative rivolte alle persone possano incidere sulla capacità dell'azienda di mantenere competenze qualificate e accompagnare la crescita organizzativa.
- **Condotta aziendale**, pur non avendo superato la soglia a livello aggregato, è stata considerata tra gli ambiti rilevanti nella prospettiva d'impatto, in considerazione del ruolo che i presidi di comportamento, controllo e responsabilità assumono nel rafforzare la fiducia nelle relazioni con gli stakeholder.

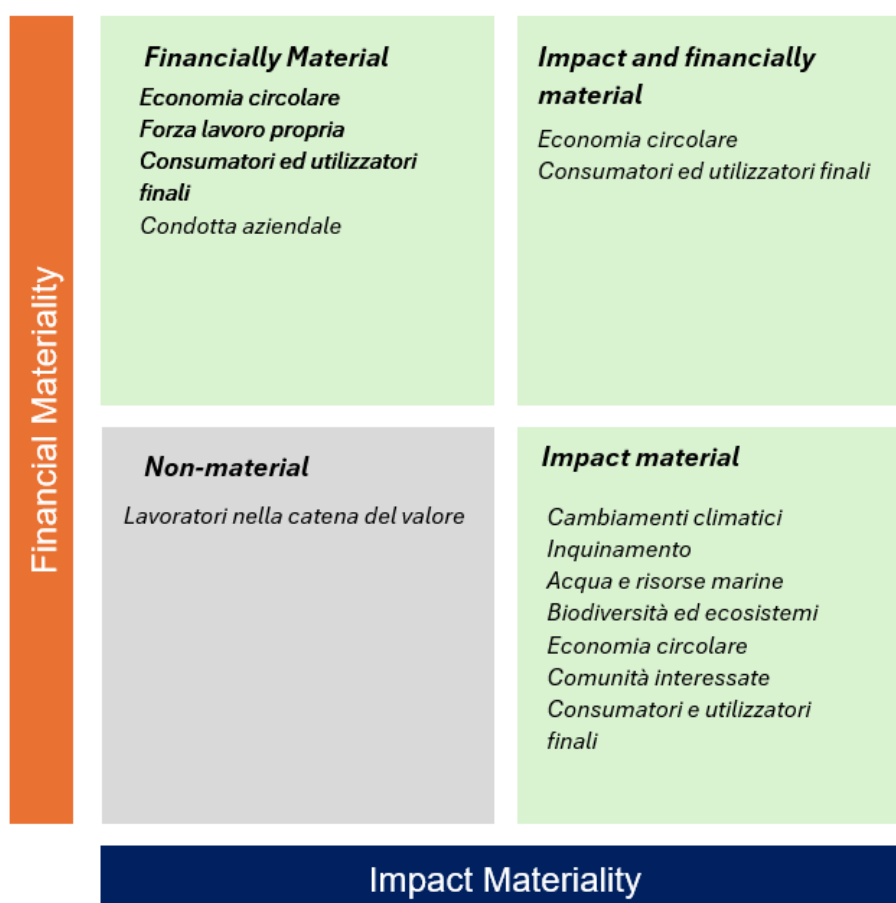


Figura 4 Risultati dell'analisi



Figura 5 Le questioni di sostenibilità materiali

Per maggiori dettagli in merito agli Impatti, Rischi e le Opportunità che hanno superato le soglie di rilevanza si rimanda [all'Annex](#).

I NOSTRI STAKEHOLDER

Nello svolgimento delle proprie attività, Bios Line riconosce il ruolo dei propri **stakeholders**, ovvero tutti quei soggetti che possono essere significativamente influenzati dalle sue attività, dalle sue decisioni e dalle sue prestazioni, e che, a loro volta, possono influire sulla capacità dell'azienda di operare efficacemente e raggiungere i suoi obiettivi.

Per questo motivo, l'azienda si impegna a **creare, sviluppare e consolidare relazioni** solide e durature con i portatori d'interesse, investendo nel **dialogo continuo** e trasparente e nell'**ascolto attivo** delle loro esigenze e aspettative.

Bios Line è convinta che il coinvolgimento continuo degli stessi consente di orientare in modo consapevole le sue scelte strategiche, non solo per prevenire rischi e impatti negativi sul business, ma anche per favorire un processo decisionale di generazione di valore sempre più condiviso.

Nel grafico che segue sono indicate le principali categorie di stakeholder con le quali Bios Line si interfaccia.



Figura 6 Le principali categorie di stakeholder

STRUTTURA, GOVERNANCE E INNOVAZIONE

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 405-1

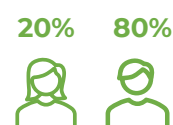
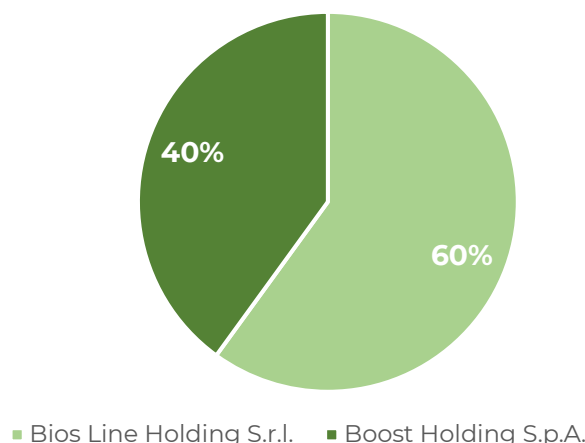
La struttura organizzativa di Bios Line riflette il percorso di un'impresa che, nel tempo, ha saputo crescere mantenendo salde la propria identità e la propria visione, ma con uno sguardo sempre rivolto al futuro.

L'assetto proprietario conserva infatti un legame diretto con la storia dell'azienda, facendo capo in maggioranza a **Bios Line Holding S.r.l.**, mentre dal 2021 la compagine sociale si è aperta anche a un partner di minoranza, a sostegno di una nuova fase di crescita e sviluppo internazionale.

La governance societaria si articola negli organi previsti dallo statuto, in particolare nel **Consiglio di Amministrazione**, cui competono l'indirizzo strategico e l'assunzione delle principali decisioni aziendali, e nel **Collegio Sindacale**, cui sono attribuite le funzioni di vigilanza e controllo.

Alla data di rendicontazione del presente documento, il **Consiglio di Amministrazione** è composto da **5 membri**, di cui **4 uomini e 1 donna**. Sotto il profilo anagrafico, **il 40%** dei componenti appartiene alla fascia **under 30**, **il 40%** si colloca nella fascia **30-50 anni** e **il 20%** ha più di **50 anni**. Non sono presenti amministratori indipendenti e le cariche di Presidente e Amministratore Delegato fanno capo alla stessa persona.

STRUTTURA PROPRIETARIA



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	RUOLO	NATURA DEL RUOLO
Tramonti Paolo	Presidente, consigliere e Amministratore Delegato	Esecutivo
Iorio Nicola	Vicepresidente e consigliere	Non esecutivo
Buttignol Nadia	Consigliera	Non esecutivo
Tramonti Alessandro	Consigliere	Non esecutivo
Tramonti Andrea	Consigliere	Non esecutivo

Il **Collegio Sindacale** è composto da **5 membri**, di cui **3 sindaci effettivi** e **2 sindaci supplenti**. I membri effettivi sono tutti uomini e appartengono alla fascia di età **over 50**; i membri supplenti comprendono **1 uomo e 1 donna**, entrambi appartenenti alla fascia **30-50 anni**.

20% 80%



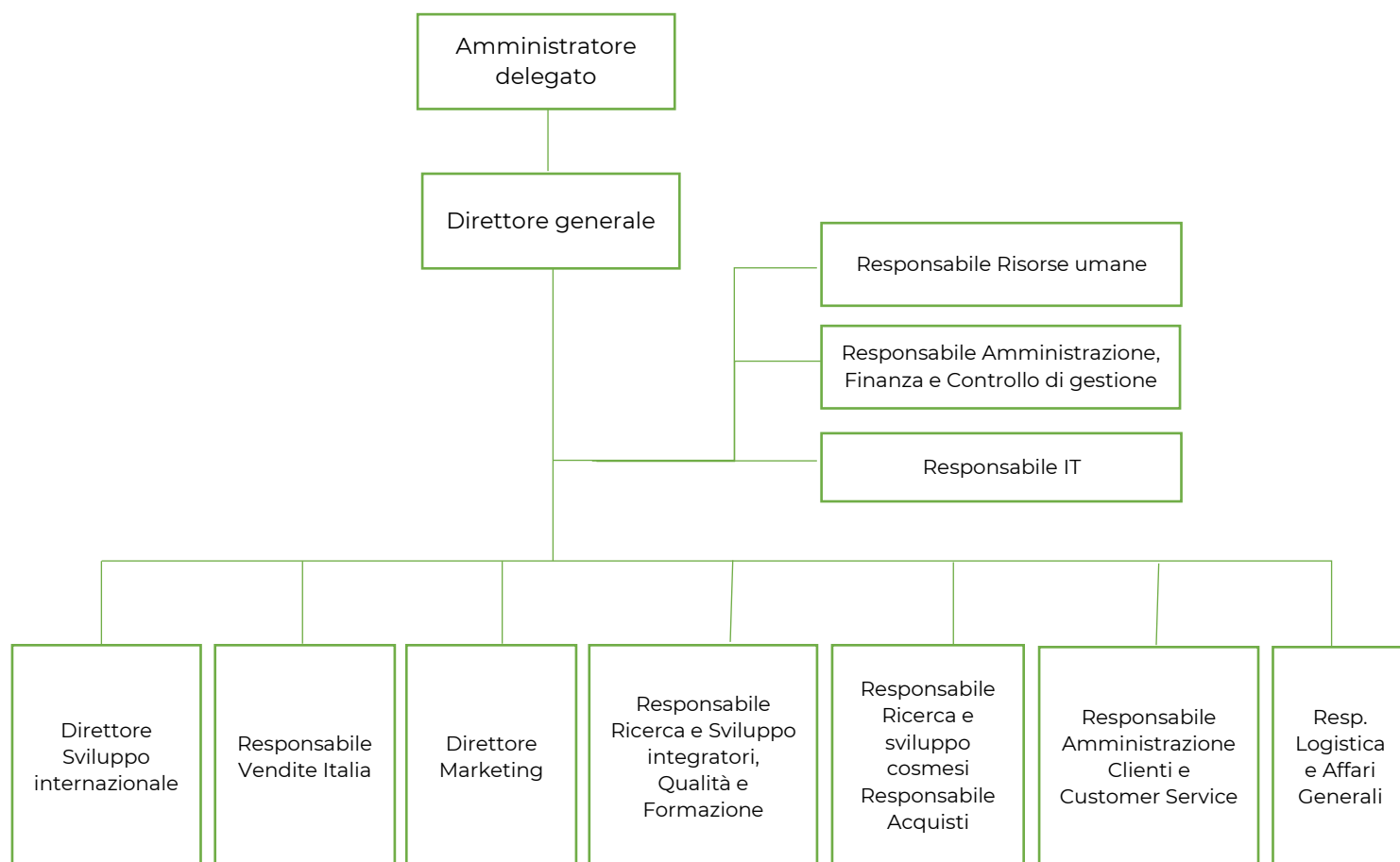
COLLEGIO SINDACALE	RUOLO
Genito Silvio	Presidente e Sindaco
Benvegnù Stefano	Sindaco
Zugolaro Yuri	Sindaco
Michielon Marco	Sindaco supplente
Meneguzzo Simona	Sindaca supplente

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

L'organizzazione interna⁶ di Bios Line è articolata in modo da assicurare un adeguato livello di specializzazione delle competenze, con ruoli e responsabilità chiaramente definiti.

Sotto la guida dell'Amministratore Delegato, la Direzione Generale svolge un ruolo di raccordo complessivo e presidia in via diretta alcune funzioni trasversali centrali per il funzionamento dell'azienda, tra cui Risorse Umane, Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione e IT. A un livello immediatamente successivo si collocano le principali aree operative e di business, che riflettono le direttrici lungo cui Bios Line sviluppa la propria attività: sviluppo internazionale, vendite nel mercato nazionale e marketing sul versante commerciale; ricerca e sviluppo per le linee integratori e cosmesi, insieme a qualità, formazione e acquisti, sul piano tecnico e di sviluppo dell'offerta; amministrazione clienti, customer service, logistica e affari generali a supporto della gestione operativa e della relazione con il cliente.

⁶ L'organigramma è aggiornato alla data di redazione del presente documento



ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

GRI 2-26 | GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1 | GRI 418-1

L'attenzione all'etica, all'integrità e alla trasparenza orienta il modo in cui Bios Line opera e costruisce le proprie relazioni con collaboratori, partner, clienti e con gli altri interlocutori dell'Azienda. Il rispetto delle regole, l'onestà, la correttezza dei comportamenti e la qualità delle relazioni rappresentano elementi essenziali della cultura aziendale e trovano espressione nei principi e nei valori che guidano l'attività quotidiana.

I NOSTRI PRINCIPI

I principi aziendali esprimono la visione del fare impresa di Bios Line, restituendo lo spirito con cui l'azienda interpreta il proprio ruolo e intende proseguire il proprio percorso di crescita.



RISPETTO

L'osservanza delle regole e l'attenzione alle persone orientano i comportamenti quotidiani e il modo in cui l'azienda costruisce le proprie relazioni.



TRASPARENZA

La chiarezza delle informazioni e la coerenza dei comportamenti rafforzano la fiducia con tutti gli interlocutori.



EQUITÀ

Pari dignità e imparzialità guidano i rapporti interni ed esterni, assicurando attenzione alle persone e assenza di ogni forma di discriminazione



INTEGRITÀ

Agire con correttezza e lealtà, mantenendo fede agli impegni assunti e ai valori che guidano le scelte quotidiane

I VALORI AZIENDALI

<i>Ogni giorno miglioriamo</i>	Bios Line ricerca l'eccellenza in ogni fase del proprio lavoro, con l'obiettivo di evolvere e migliorarsi costantemente
<i>Lavoriamo con passione</i>	Cura e impegno caratterizzano le attività quotidiane, favorendo la collaborazione e la nascita di nuove idee
<i>Anticipiamo il domani</i>	L'Azienda guarda al futuro con visione e ottimismo, interpretando i bisogni di salute delle persone
<i>Siamo veloci senza fretta</i>	Flessibilità e concretezza ispirano un approccio capace di individuare soluzioni rapide e tangibili
<i>Ci prendiamo cura</i>	Bios Line valorizza ogni persona attraverso l'ascolto e la collaborazione, estendendo la propria attenzione alla comunità e al territorio

IL SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

Per rafforzare ulteriormente il presidio dell'integrità aziendale e favorire l'emersione di eventuali violazioni o condotte non conformi, Bios Line ha introdotto un **sistema di whistleblowing** strutturato e protetto. Questo strumento, disciplinato da un'apposita Policy in coerenza con il D. Lgs. 24/2023, si rivolge a una platea ampia di destinatari, interni ed esterni all'azienda e consente di **segnalare eventuali violazioni o condotte non conformi** attraverso modalità pensate per garantire la riservatezza del segnalante e la corretta gestione delle comunicazioni ricevute.

Per i soggetti interni le segnalazioni possono essere effettuate attraverso una piattaforma dedicata, che consente anche l'invio delle stesse in forma orale. Per i soggetti esterni all'organizzazione, è inoltre possibile inoltrare le segnalazioni direttamente tramite [il sito web aziendale](#), che garantisce un accesso semplice e immediato al sistema.

A tal proposito la gestione delle segnalazioni è affidata a un soggetto esterno, in possesso dei requisiti di autonomia e formazione previsti dalla normativa. Nel loro insieme, questi

elementi contribuiscono a consolidare un contesto aziendale attento alla responsabilità, alla fiducia e alla corretta gestione delle situazioni potenzialmente critiche.

Nel 2025, così come dall'implementazione del sistema, **non sono pervenute segnalazioni.**

COMPLIANCE E CONTRASTO ALLA CORRUZIONE

Nel corso del 2025 **non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia economica, ambientale e sociale.** Nel medesimo periodo, Bios Line non ha ricevuto sanzioni monetarie né non monetarie, intese come eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o altri enti pubblici sulle operazioni o sulle attività dell'organizzazione. Alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità non risultano inoltre contenziosi in essere, né si sono verificati casi di discriminazione, violazioni della privacy dei clienti o episodi accertati di corruzione.

PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1

Nel 2025 Bios Line ha confermato la solidità del proprio percorso di crescita, chiudendo l'esercizio con **ricavi** delle vendite e delle prestazioni pari a **50,8 milioni di euro, in aumento del 5,3%** rispetto al 2024. Il risultato si inserisce in una dinamica di progressivo consolidamento della presenza sul mercato italiano e di rafforzamento del presidio dei mercati esteri, anche attraverso la filiale commerciale spagnola *Laboratorios Bios Line SLU*, operativa da gennaio 2024.

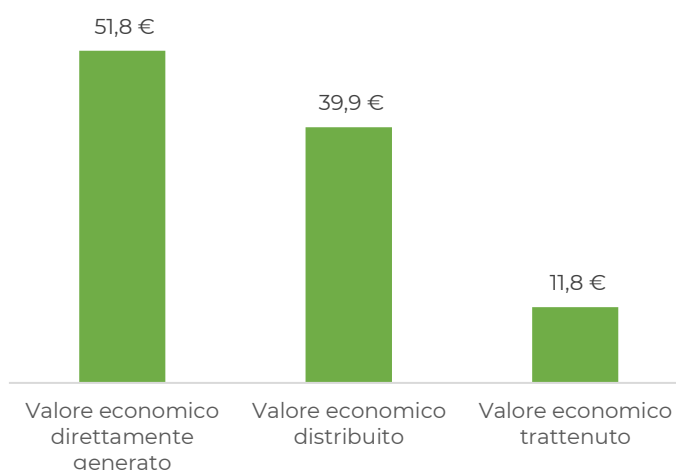
La crescita del 2025 ha interessato i principali canali commerciali: il canale Farmacia ha proseguito il proprio sviluppo, così come l'Erboristeria, storicamente centrale per Bios Line, ha confermato una sostanziale stabilità, mantenendo il proprio ruolo nel modello distributivo dell'azienda. Anche il **mercato estero** ha registrato un andamento positivo, con ricavi **in aumento del 6,1%** rispetto all'anno precedente e una distribuzione presente in oltre 50 Paesi.

Nel corso dell'anno, Bios Line ha continuato a investire nell'evoluzione dell'organizzazione e nelle risorse necessarie a sostenere lo sviluppo delle proprie attività. Gli investimenti hanno riguardato interventi presso la sede aziendale, licenze software e registrazione di marchi, oltre ad attrezzature, impianti, arredi e dotazioni informatiche. A questi si aggiunge il sostegno alla filiale spagnola, attraverso versamenti in conto capitale finalizzati ad accompagnarne l'operatività e lo sviluppo sul mercato locale.

Il valore economico generato e distribuito consente di leggere questa performance anche nella prospettiva delle ricadute prodotte verso gli stakeholder.

Nel 2025 la Società ha **generato un valore economico pari a 51,8 milioni di euro**. Di questo importo, 39,9 milioni di euro sono stati distribuiti agli stakeholder, pari a circa il 77% del valore generato. La differenza, pari a 11,8 milioni di euro, rappresenta il valore economico trattenuto.

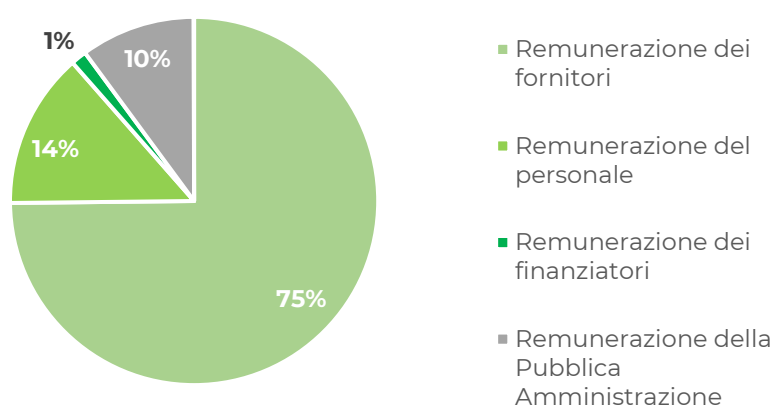
VALORE ECONIMICO GENERATO,
DISTRIBUITO E TRATTENUTO, IN MILIONI
(€)



La quota prevalente del valore distribuito è destinata ai fornitori, per un importo pari a 29,9 milioni di euro, corrispondente a circa tre quarti del totale distribuito. Il dato riflette il peso della catena di fornitura nel modello operativo di Bios Line e il contributo generato attraverso le relazioni con i partner lungo la filiera.

Il valore distribuito sostiene inoltre le persone, attraverso salari, stipendi e altri costi del personale, e la Pubblica Amministrazione, tramite gli oneri fiscali e gli altri versamenti di competenza. Più contenute risultano invece le quote riferite alla remunerazione dei finanziatori e alle liberalità esterne, che completano la rappresentazione del valore trasferito agli stakeholder nel corso dell'esercizio⁷.

COMPOSIZIONE DEL VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO, IN %



RICERCA E SVILUPPO: IL DRIVER DEL BUSINESS

GRI 203-1

Per Bios Line, il tema **della ricerca e sviluppo** rappresenta una **leva centrale di crescita** e uno degli elementi che più caratterizzano il modo di creare valore. È attraverso la ricerca, infatti, che l'Azienda trasforma la conoscenza e il rigore scientifico in soluzioni pensate per rispondere in modo concreto ai bisogni delle persone.

L'attività di Ricerca & Sviluppo, presidiata da un team interno, rappresenta un elemento centrale nella strategia di crescita di Bios Line. Essa si sviluppa secondo percorsi differenti in funzione della tipologia di prodotto, ma in entrambi i casi la **ricerca** riveste un ruolo da protagonista, costituendo il fondamento dell'intero **processo di innovazione**. L'approccio adottato integra, infatti, in modo sistematico le evidenze scientifiche più aggiornate con l'analisi delle esigenze del mercato. In un contesto in cui il mondo del naturale ha vissuto negli ultimi anni una significativa evoluzione, Bios Line valorizza sia i contributi della **ricerca scientifica più avanzata**, oggi ricca di studi di

⁷ Il valore economico distribuito riportato nel testo e rappresentato nel grafico non include i dividendi distribuiti nell'esercizio di riferimento, pari a 7 milioni di euro.

altissimo livello, sia l'ascolto costante dei **bisogni emergenti** dei consumatori, che rappresentano un vero motore per lo sviluppo di soluzioni efficaci e responsabili.

Nel mondo degli integratori, il lavoro prende avvio dall'analisi delle banche dati scientifiche e dalla selezione degli studi più rilevanti, che consentono di individuare gli attivi di interesse e di costruire il razionale alla base dello sviluppo. A partire da questa fase, Bios Line approfondisce la ricerca dei fornitori e dei partner produttivi più adatti, fino ad arrivare alla definizione della ricetta e della tecnologia di preparazione più coerente con le performance attese del prodotto.

In ambito cosmetico, il percorso di sviluppo prende avvio dall'analisi delle esigenze del consumatore, che guidano l'intero progetto formulativo. A partire da questi bisogni, vengono individuati gli attivi più idonei a garantire l'efficacia del prodotto, selezionati in coerenza con le specifiche funzionali richieste. Successivamente, l'attenzione si estende agli altri elementi caratterizzanti, quali la componente olfattiva e, soprattutto, la definizione di texture sensoriali capaci di rispondere alle aspettative di piacevolezza e performance. Tutti questi elementi vengono bilanciati in un equilibrio formulativo che assicuri stabilità, sicurezza e qualità. Su queste basi, Bios Line collabora con partner terzisti nello sviluppo della formulazione e nella definizione della lista ingredienti, in una logica di co-progettazione che accompagna la costruzione del prodotto in tutte le sue specificità.

Accanto al lavoro svolto internamente e alle collaborazioni con i partner terzisti, Bios Line valorizza il **confronto con Università, enti di ricerca, laboratori e professionisti specializzati**, che contribuiscono a rafforzare il patrimonio di competenze dell'Azienda e a supportare le attività di sviluppo.

Nel 2025 il rapporto con il mondo accademico si è rafforzato con l'attivazione di due **borse di studio** in collaborazione con **l'Università di Padova**, pensate per sostenere competenze scientifiche collegate agli ambiti di ricerca dell'Azienda. Nello stesso anno Bios Line ha confermato il proprio sostegno a **Le Village by Crédit Agricole Italia**, iniziativa già supportata negli anni precedenti e orientata allo scouting di start-up e progetti imprenditoriali affini ai propri ambiti di attività.

La rilevanza della ricerca e sviluppo emerge anche sul piano dell'innovazione tutelata. Nel tempo, infatti, Bios Line ha sviluppato un patrimonio di **formule e soluzioni brevettate**, che riflette una ricerca applicata a diverse aree di prodotto, sia nutraceutiche sia cosmetiche. Ad oggi l'Azienda conta circa **10 formule brevettate** e **una materia prima brevettata**; a queste si affianca, nel 2025, l'avvio del percorso di sviluppo di due ulteriori brevetti.

Nel loro insieme, questi elementi confermano una ricerca orientata non solo all'approfondimento scientifico, ma anche alla traduzione concreta delle conoscenze in soluzioni distintive.

FRAME

Bios Line utilizza da sempre **metodi alternativi ai test sugli animali**, ben prima che il relativo divieto fosse sancito dalla normativa*, ricorrendo in alternativa a test in vitro o dermatologici. Dal 2012, questo impegno si traduce anche nel sostegno a **FRAME**, un'organizzazione benefica indipendente, il cui obiettivo ultimo è quello di abolire l'uso degli animali in tutte le ricerche, gli insegnamenti e i test medici e scientifici.



*Regolamento cosmetico n.1223/2009

LA GESTIONE DELLA QUALITÀ

GRI 416-1 | GRI 416-2 | GRI 417-1 | GRI 417-2 | GRI 417-3

Qualità e sicurezza rappresentano un presidio essenziale nel modo in cui Bios Line sviluppa, seleziona e distribuisce le proprie soluzioni per il benessere. L'attenzione a questi aspetti non riguarda soltanto la conformità del prodotto finito, ma accompagna le attività che concorrono alla realizzazione dello stesso: dalla scelta degli ingredienti alla verifica delle formulazioni, fino alla gestione dei lotti e delle eventuali segnalazioni provenienti dal mercato.

La selezione delle materie prime rappresenta un primo passaggio determinante per garantire l'elevata qualità degli ingredienti erboristici e naturali impiegati nelle formulazioni. Bios Line privilegia ingredienti provenienti da zone e terreni controllati e, ove applicabile, orienta la raccolta al cosiddetto **momento balsamico**, vale a dire alla fase in cui la pianta presenta la massima concentrazione di principi attivi e può quindi esprimere al meglio le proprie caratteristiche funzionali.

Il presidio della qualità prosegue attraverso controlli e verifiche mirate, a garanzia della sicurezza e dell'affidabilità del prodotto. Tra questi rientrano i test di stabilità, che consentono di verificare la tenuta delle formulazioni nel tempo, le analisi chimico-fisiche, dedicate al controllo dei principali parametri tecnici, e i controlli microbiologici, finalizzati a valutare il profilo igienico-sanitario delle referenze, anche con il supporto di laboratori accreditati.

Per i **prodotti cosmetici**, Bios Line prevede ulteriori verifiche sui prodotti finiti ricevuti dai terzisti. I lotti in ingresso sono sottoposti a **controlli sui metalli pesanti**, tra cui piombo, cobalto, cadmio e nichel, a supporto della valutazione di sicurezza del prodotto. Il presidio comprende inoltre **test dermatologici**, come i **patch test**, finalizzati a valutare la tollerabilità cutanea; per alcune referenze, le prove sono condotte anche su pelli sensibili o sotto controllo specialistico. Per i cosmetici a risciacquo sono inoltre previsti

test di biodegradabilità secondo **metodi OECD**⁸, estesi anche ai prodotti solari destinati all'utilizzo in acqua di mare. A questi si affiancano **test di efficacia** sul prodotto finito, fondamentali per verificare e supportare le performance dichiarate, confermando in modo oggettivo i benefici promessi al consumatore.

Per gli **integratori alimentari**, Bios Line si avvale di enti di analisi accreditati per svolgere controlli aggiuntivi sui prodotti commercializzati, tra cui test finalizzati a verificare **l'assenza di glutine e lattosio**.

A presidio della sicurezza igienico-sanitaria degli integratori alimentari, Bios Line adotta inoltre un Piano di Autocontrollo HACCP, conforme al Regolamento (CE) n. 852/2004. Considerato il modello operativo dell'azienda, che affida le attività di produzione e confezionamento a terzisti qualificati, il Piano presidia le fasi gestite direttamente da Bios Line, dal ricevimento dei prodotti finiti alla loro conservazione e distribuzione.

All'interno di questo sistema, le procedure aziendali concorrono a mantenere sotto controllo i possibili rischi igienico-sanitari connessi alle attività svolte, definendo misure preventive e azioni correttive. In tale quadro, l'azienda possiede un Piano che disciplina le responsabilità, le modalità operative e le misure di controllo applicabili alle fasi di competenza dell'azienda, includendo aspetti quali la qualifica dei fornitori, il ricevimento dei prodotti, le condizioni di stoccaggio, la tracciabilità dei lotti e la gestione delle non conformità. In caso di necessità, il sistema prevede inoltre l'attivazione delle procedure di ritiro o richiamo dal mercato, a tutela della sicurezza del consumatore.

La sua efficacia è supportata da un gruppo HACCP interno, che coinvolge competenze aziendali diverse e verifica periodicamente la conformità del Manuale, anche in caso di modifiche dei processi, dei fornitori, dei laboratori o delle attrezzature.

Nel 2025, tutte le categorie di prodotto sono state valutate con riferimento ai profili di salute e sicurezza prima dell'immissione in commercio. Nel periodo di rendicontazione **non si sono registrati episodi di non conformità relativi agli impatti dei prodotti sulla salute e sicurezza**, né sanzioni o richiami connessi a tali aspetti. Nell'ambito del presidio continuo della conformità normativa e della corretta informazione al consumatore, nel corso dell'anno è continuato l'intervento di aggiornamento e di eventuale rietichettatura/ristampa finalizzato all'adeguamento della lista allergeni al Regolamento (UE) 2023/1545.

Il presidio della qualità si esprime anche nella gestione tempestiva di segnalazioni relative ad aspetti non strettamente riconducibili ai profili di salute e sicurezza del prodotto. Gli eventuali reclami sono monitorati dal reparto Qualità e analizzati per verificarne la natura, individuare le cause e definire le azioni più opportune, coinvolgendo ove necessario, terzisti, fornitori o rete commerciale.

⁸ I metodi OECD (o OCSE) nel settore cosmetico rappresentano procedure standardizzate a livello internazionale, fondamentali per valutare la sicurezza e la conformità degli ingredienti e dei prodotti finiti, in particolare in vitro (animal-free), in conformità con il Regolamento UE 1223/2009.

RELAZIONE CON I CLIENTI

Nel rapporto con i clienti, Bios Line interpreta la qualità come un elemento che riguarda non solo il prodotto, ma anche l'affidabilità del servizio e la competenza del supporto offerto. La soddisfazione del cliente rappresenta, in questo senso, una condizione essenziale per consolidare relazioni durature e sostenere nel tempo la credibilità delle soluzioni proposte anche nei confronti del consumatore finale.

L'azienda si impegna quindi a rispondere alle esigenze dei clienti con un servizio accurato e tempestivo, capace di adattarsi alle specificità dei diversi canali in cui opera, dalle erboristerie alle farmacie e parafarmacie. Questo orientamento si riflette anche nel supporto assicurato al punto vendita, attraverso materiali dedicati e contenuti pensati per agevolare la conoscenza dei prodotti e favorirne una presentazione corretta. A tali strumenti si affiancano **attività formative rivolte ai clienti**, che contribuiscono ad approfondire temi propri del settore, quali fitoterapia, nutraceutica e benessere naturale, così da sostenere la consulenza al banco e la capacità di orientare il consumatore nelle proprie scelte.

INIZIATIVE DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE A SUPPORTO DEI CLIENTI

Accademia Bios Line

Piattaforma digitale riservata ai clienti, pensata per accompagnarli nella conoscenza del mondo fitoterapico attraverso sessioni formative in diretta e registrate, oltre a materiali e contenuti sempre consultabili.

BiosLab

Progetto formativo dedicato alle erboristerie, che crea occasioni di confronto diretto tra i field trainer aziendali e i professionisti del benessere sui protocolli di consiglio al consumatore, affiancando alla formazione la presentazione e il testing dei nuovi prodotti.

PROERBO – Professione erborista oggi

Corso di Alta formazione sviluppato in collaborazione con il Dipartimento TESAF dell'Università di Padova, rivolta a erboristi e professionisti del settore.

Consiglio naturale

Applicazione dedicata al supporto del consiglio al banco, che mette a disposizione strumenti di apprendimento dinamici e contenuti di aggiornamento, come test di autovalutazione, quiz e video pillole.

Newsletter e altri strumenti B2B

Sistema di comunicazione rivolto ai clienti per condividere aggiornamenti su novità di prodotto, attività formative, contenuti commerciali e strumenti utili a supportare il punto vendita.

TRASPARENZA VERSO IL CONSUMATORE

Accanto alla sicurezza del prodotto, Bios Line attribuisce particolare rilievo anche alla **completezza e alla fruibilità delle informazioni rivolte al consumatore**. L'impegno è quello di rendere disponibili, attraverso i diversi strumenti di comunicazione utilizzati, contenuti chiari e pertinenti, utili a orientare scelte consapevoli e a sostenere un rapporto trasparente con chi acquista e utilizza i prodotti.

Nel dettaglio, le etichette degli integratori alimentari e dei cosmetici riportano, in funzione della tipologia di riferimento e dei requisiti applicabili, le seguenti informazioni:

- il contenuto e la descrizione del prodotto, con indicazioni utili a identificarne gli ingredienti e la funzione;
- l'origine di specifici componenti o materie prime, nei casi in cui tale informazione rappresenti un elemento distintivo della referenza, come nel caso dell'argan proveniente dal Marocco
- **aspetti relativi alla formulazione e ai controlli eseguiti sul prodotto**, quali l'assenza di determinate sostanze, la compatibilità con specifiche esigenze alimentari o preferenze di consumo, ad esempio senza glutine o vegan, nonché l'effettuazione di test su parametri sensibili come nichel, cadmio, cobalto e piombo;
- le avvertenze per l'uso sicuro del prodotto, incluse, per specifiche categorie, le indicazioni richieste dalla normativa di settore, come nel caso di alcune referenze per la colorazione dei capelli;
- le indicazioni obbligatorie relative alle modalità di smaltimento dell'imballaggio.

Nel 2025 non si sono verificati casi di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing. È stato invece rilevato un episodio puntuale di non conformità riferito all'utilizzo di un logo non registrato, successivamente rimosso e aggiornato, su alcuni prodotti promossi online.

LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

GRI 2-6 | GRI 204-1

Il valore di ciò che viene offerto al mercato dipende anche dalla qualità delle relazioni costruite lungo la catena di fornitura: è per questo che Bios Line attribuisce particolare importanza alla **selezione e alla gestione dei propri partner di fornitura**.

Questo approccio trova una prima espressione nella Procedura di referenziamento fornitori, che disciplina i criteri e le modalità attraverso cui l'azienda seleziona, valuta e monitora i propri fornitori. Nella valutazione dei fornitori, Bios Line considera sia la

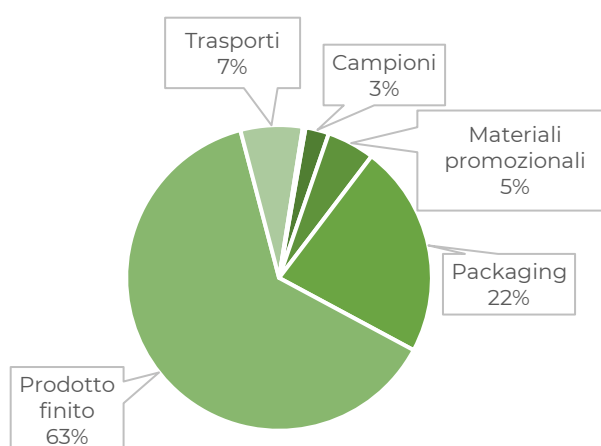
capacità di rispondere in modo adeguato alle proprie esigenze operative e qualitative, sia l'affidabilità del rapporto nel tempo.

Il presidio non si esaurisce nella fase iniziale di qualifica: la procedura prevede infatti il monitoraggio continuo delle forniture, la **rilevazione di eventuali non conformità** e lo **svolgimento di audit e controlli annuali** sui fornitori principali. In tal senso, la relazione con i partner si sviluppa come attività continuativa di confronto, volta a garantire nel tempo l'affidabilità della filiera.

I rapporti con i fornitori si inseriscono inoltre in un quadro più ampio di principi e regole di comportamento ispirato ai valori di correttezza, trasparenza e imparzialità richiamati dal Codice Etico, che orientano il modo in cui Bios Line gestisce le proprie relazioni d'affari.

Nel 2025, la quota prevalente degli approvvigionamenti ha riguardato il **prodotto finito**, cui si affiancano in misura significativa gli acquisti di **packaging** e, in misura più contenuta, i servizi di trasporto e distribuzione.

COMPOSIZIONE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI
PER CATEGORIA

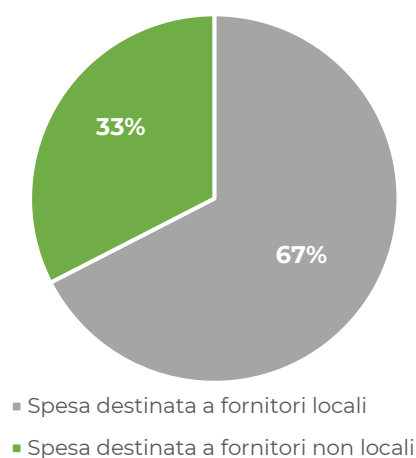


Bios Line valorizza una **filiera fortemente radicata in Italia**, con una presenza significativa di fornitori localizzati nel Nord Italia e, in particolare, nel Nord-Est. Si tratta di una scelta che riflette l'attenzione verso il **Made in Italy** e, al tempo stesso, la volontà di favorire una maggiore prossimità operativa, utile a rendere più diretto il coordinamento e più tempestiva la gestione di eventuali criticità.

Il **99,68% della spesa complessiva** è destinata infatti a **fornitori localizzati in Italia**, la quota restante, pari allo 0,32%, riguarda invece fornitori esteri, localizzati in Germania, Svizzera, Portogallo e Francia.

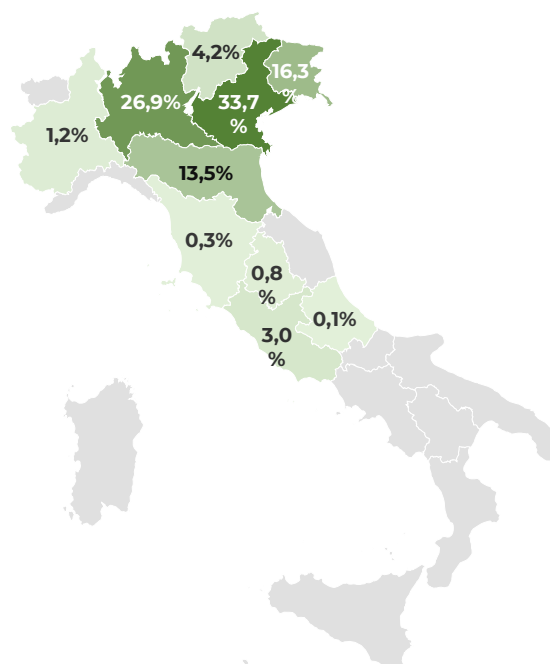
In questo quadro, i fornitori con sede nel Nord-Est, assunti come fornitori locali ai fini della rendicontazione, rappresentano una componente particolarmente rilevante: verso tali soggetti è stato infatti destinato il **67%** della spesa complessiva per acquisti, per un valore pari a **12,9 milioni** di euro su un totale di **19,2 milioni** di euro.

PERCENTUALE DEL BUDGET DI APPROVVIGIONAMENTO NEL TERRITORIO ITALIANO



Guardando più nel dettaglio alla sola spesa nazionale, **il Veneto** rappresenta il principale territorio di approvvigionamento di Bios Line, con il **33,7% della spesa complessiva**, in coerenza con il forte legame che Bios Line mantiene con il territorio in cui è nata e opera.

Un ruolo rilevante è rivestito anche da Lombardia, cui fa riferimento il 26,92% della spesa, seguita dal Friuli-Venezia Giulia e dall'Emilia Romagna⁹.



IL MONITORAGGIO DELLA CATENA DI FORNITURA

Accanto ai criteri di qualità e affidabilità che guidano la selezione e la gestione dei fornitori, Bios Line presta attenzione anche al rispetto di criteri ambientali e sociali da parte dei propri partner di fornitura.

Nel 2025, l'azienda ha infatti collaborato con alcuni fornitori dotati di certificazioni riconducibili a tali ambiti, tra cui la **certificazione FSC** per la gestione responsabile delle risorse forestali, la **certificazione biologica Ecocert** e la **certificazione Friend of the Sea**, legata alla tutela dell'ambiente marino.

⁹ Nella rappresentazione cartografica sono escluse le regioni con una quota percentuale sulla spesa complessiva per acquisti inferiore allo 0,1%.

LE PERSONE IN BIOS LINE

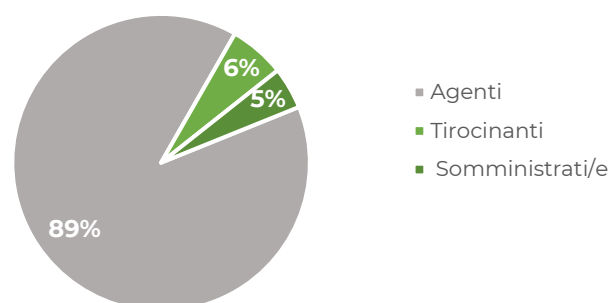
ORGANICO AZIENDALE

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 401-1

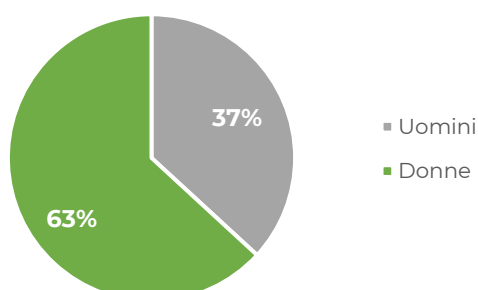
Bios Line si riconosce come un'impresa fatta di persone e resa possibile dal contributo delle persone. Per questo motivo, attribuisce alle risorse umane un valore strategico e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro sereno e valorizzante, in cui ciascuno possa collaborare con passione e spirito di condivisione.

Al 31 dicembre 2025, la forza lavoro di Bios Line risulta composta da **142 persone**, di cui **76 dipendenti¹⁰** e **66 figure non dipendenti**. Queste ultime sono rappresentate prevalentemente da agenti, secondo una configurazione coerente con la natura distributiva dell'azienda, e con un modello commerciale che si fonda su una struttura di vendita diffusa e capillare nei diversi canali distributivi.

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE NON DIPENDENTE



DIPENDENTI PER GENERE



Con riferimento al personale dipendente, la composizione per genere evidenzia una netta prevalenza femminile: **le donne** rappresentano infatti il **63%** dell'organico, mentre **gli uomini incidono per il 37%**.

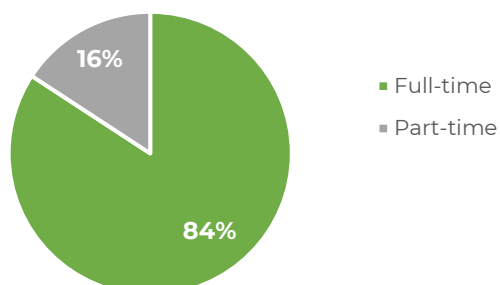
Sotto il profilo contrattuale, **tutti i dipendenti risultano assunti a tempo indeterminato**, elemento che segnala un orientamento alla continuità del rapporto di lavoro e alla stabilità occupazionale.

100% dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato

La quota prevalente del personale, pari all'**84%**, è inoltre impiegata con **contratto full-time**, mentre il restante **16%** è inserito **con formula part-time**, a conferma di un'organizzazione che prevede anche soluzioni di maggiore flessibilità in funzione delle esigenze delle persone.

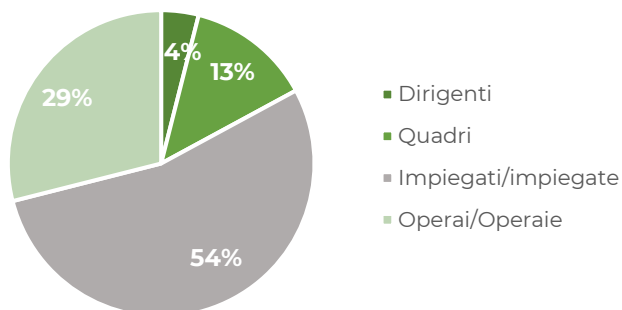
¹⁰ Tutti i dipendenti sono assunti in base al Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) del Commercio.

TIPOLOGIA DI CONTRATTI



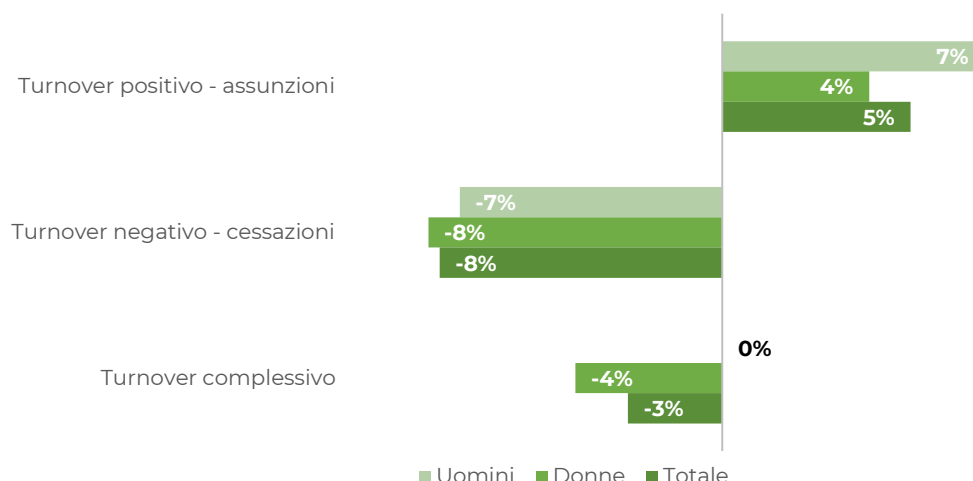
Dal punto di vista dell'inquadramento professionale, gran parte del personale, ovvero il 54% del totale, ricopre un ruolo impiegatizio, in linea con la natura delle attività svolte da Bios Line. La parte restante si distribuisce tra figure operaie, che rappresentano il 29% dell'organico, quadri, pari al 13%, e dirigenti, che incidono per il 4%.

FIGURE PROFESSIONALI



TURNOVER

Nel corso del 2025, rispetto all'anno precedente si sono registrate **4 nuove assunzioni** a fronte di **6 cessazioni**, queste ultime riconducibili a **uscite volontarie** o al termine di contratti a tempo determinato.



FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

GRI 404-1

Bios line investe nella formazione come opportunità di crescita e valorizzazione del merito e delle competenze del personale.

Nel 2025 sono state erogate **578 ore di formazione**, di cui il **51% non obbligatoria**.

La formazione obbligatoria ha interessato il tema della **salute e sicurezza sul lavoro**, mentre quella non obbligatoria ha riguardato iniziative orientate allo sviluppo delle **competenze manageriali** e all'approfondimento del **tema dell'intelligenza artificiale**.

Di seguito il dettaglio delle ore di formazione erogate in media per categoria professionale.

Ore di formazione totali	2025		
	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	48	48
Quadri	66	94	160
Impiegati/e	86	113	199
Operai/e	69	102	171
Totale	221	357	578

Ore medie di formazione	2025		
	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	16	16
Quadri	22	13,43	16
Impiegati/e	2,53	16,14	4,85
Operai/e	6,27	9,27	7,77
Totale	4,60	12,75	7,60

BENESSERE IN AZIENDA

GRI 401-3

Il benessere delle persone è una condizione essenziale per lavorare con serenità. Per questo, l'azienda si impegna a promuovere un ambiente di lavoro positivo e attento alle esigenze individuali, favorendo soluzioni che contribuiscano a un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata.

In questa direzione si colloca anzitutto **l'orario flessibile di ingresso e uscita**, previsto per tutto il personale, che rappresenta uno strumento concreto per rendere la giornata lavorativa più compatibile con gli impegni personali. A ciò si affianca l'attenzione alle esigenze familiari: nel 2025, tre dipendenti donne hanno usufruito del congedo parentale e tutte sono rientrate in azienda, con un tasso di rientro pari al 100%. Per rispondere alle esigenze personali che possono emergere nel corso della settimana, l'Azienda consente inoltre di **recuperare le ore di assenza** modulando l'orario di lavoro, senza dover ricorrere all'utilizzo di ROL o ex festività.

Questo orientamento trova espressione anche nell'offerta di **benefit e servizi** che rendono più agevole la vita in azienda, primo tra tutti il **Servizio Cucina** interno che, attraverso uno spazio dedicato, offre pasti bilanciati e preparati giornalmente, con materie prime che privilegiano fornitori locali. Inoltre, bevande calde e acqua filtrata sono disponibili gratuitamente per tutti i dipendenti, e nei mesi estivi viene offerto gelato artigianale un giorno a settimana.

Un'attenzione specifica è poi riservata al **benessere psicologico**: attraverso la convenzione con Serenis, piattaforma online per il benessere psicologico, Bios Line offre a tutti i dipendenti **sette sedute gratuite di psicoterapia** individuale, fruibili su base volontaria, in modalità online e con garanzia di riservatezza. L'azienda, infatti, riceve soltanto dati aggregati sulle adesioni, senza poter risalire all'identità delle persone che scelgono di aderire al percorso. Il servizio può essere utilizzato anche al di fuori dell'orario di lavoro ed è stato pensato come uno spazio sicuro in cui fermarsi, riflettere e prendersi cura di sé.

Nella stessa prospettiva si inserisce anche l'iniziativa di **yoga in azienda**, proposta come appuntamento settimanale in sede con un'insegnante certificata. L'attività nasce per offrire ai dipendenti un'occasione concreta per prendersi cura del proprio benessere

psicofisico, ritrovare attenzione al corpo e al respiro e accompagnare con maggiore equilibrio la routine lavorativa.

L'Azienda prevede inoltre un **sistema premiale** rivolto ai propri dipendenti, articolato in premi individuali e collettivi. Su scelta del lavoratore, il premio di produttività può essere convertito in *flexible benefit* e **fringe benefit**, fruibili tramite apposite piattaforme digitali. Per le figure apicali sono inoltre previsti piani di **incentivazione di lungo termine** collegati al raggiungimento di obiettivi definiti.

DIVERSITÀ EQUITÀ, INCLUSIONE

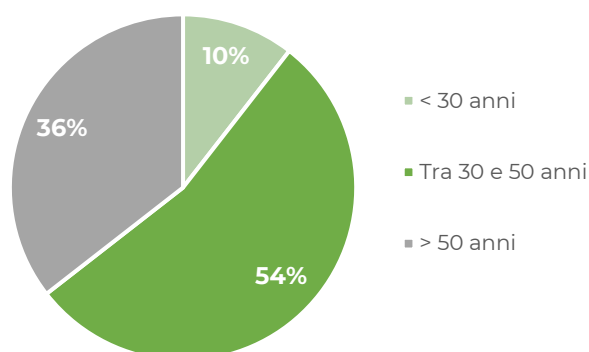
GRI 405-1 | GRI 406-1

Bios Line riconosce il valore delle differenze come elemento che arricchisce le relazioni professionali e contribuisce alla qualità dell'ambiente di lavoro. Il rispetto della persona e il principio delle pari opportunità orientano la gestione quotidiana dei rapporti interni, con l'obiettivo di favorire un contesto aperto, inclusivo e attento alla valorizzazione delle competenze. Su questi presupposti, l'azienda non ammette comportamenti discriminatori, diretti o indiretti, legati a caratteristiche personali, opinioni, convinzioni o condizioni individuali. Nel 2025 **non sono stati registrati episodi di discriminazione**, confermando un clima organizzativo improntato al rispetto e alla tutela della dignità delle persone.

In conformità agli obblighi di legge, l'attenzione all'inclusione trova riscontro anche nella presenza di **5 risorse** appartenenti alle **categorie protette**, di cui 4 operai e 1 impiegato, inserite in diversi ambiti dell'organizzazione.

Anche la composizione anagrafica restituisce l'immagine di una struttura nel complesso

DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ



equilibrata, in cui convivono esperienza consolidata e profili più giovani. La fascia di età compresa **tra i 30 e i 50 anni** è la più rappresentata e raccoglie il **54% dei dipendenti**, seguita dal personale con più di 50 anni, pari al 36%. Gli under 30 si attestano invece al 10%, evidenziando una presenza più contenuta ma comunque significativa di giovani professionalità all'interno dell'organizzazione.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Con la consapevolezza che la tutela della persona rappresenti una responsabilità primaria dell'organizzazione, Bios Line si impegna a garantire ambienti di lavoro sani e sicuri per tutti i dipendenti.

In questa prospettiva, promuove una cultura della sicurezza orientata alla diffusione di comportamenti corretti e di pratiche di prevenzione, con l'obiettivo di proteggere l'integrità fisica e mentale di ogni collaboratore.

Nel dettaglio, in ambito salute e sicurezza l'azienda si ispira ai seguenti principi:

- Rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- Adozione di strumenti efficaci per analizzare le cause di incidenti, infortuni e malattie professionali, al fine di prevenirne il ripetersi;
- Informazione, sensibilizzazione e formazione continua del personale sui temi legati alla salute e alla sicurezza;

LA GESTIONE DELLA SICUREZZA

Bios Line ha strutturato la gestione della salute e sicurezza sul lavoro in coerenza con quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008, attraverso un assetto organizzativo e documentale che individua nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) uno dei riferimenti centrali del sistema adottato. In questo presidio rientrano, accanto al Datore di Lavoro, le figure del **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione**, del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza** e del **Medico Competente**, coinvolte nei diversi passaggi del processo di prevenzione e controllo. La valutazione dei rischi, prevista dall'art. 17 del decreto e aggiornata periodicamente, riguarda la sede operativa di Ponte San Nicolò e considera i rischi legati alle attività svolte nelle diverse aree aziendali, alle mansioni presenti, alle attrezzature utilizzate, all'organizzazione del lavoro e alle possibili interferenze con soggetti esterni.

L'approccio adottato non si esaurisce nell'adempimento formale, ma si sviluppa secondo una logica dinamica di miglioramento continuo. Il processo di valutazione, infatti, analizza i rischi considerando la probabilità di accadimento e l'entità del danno associato, orienta l'individuazione delle misure preventive e protettive, definisce le priorità di intervento in funzione del livello di rischio e contribuisce anche a programmare gli interventi formativi necessari. In questa prospettiva, l'azienda richiama un principio di prevenzione volto, ove possibile, all'eliminazione del rischio e, negli altri casi, alla sua riduzione e al monitoraggio periodico del rischio residuo. Il sistema considera inoltre profili che richiedono attenzioni specifiche, come lo stress lavoro-correlato, la tutela della gravidanza e le situazioni in cui una non piena conoscenza della lingua italiana potrebbe incidere sulla corretta comprensione delle misure di sicurezza. A conferma dell'attenzione rivolta alle diverse categorie di lavoratori, Bios Line ha inoltre predisposto uno specifico documento di valutazione dedicato ai contratti atipici, che include anche stage, tirocini e apprendistati. Nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente, il Medico Competente partecipa alla definizione del protocollo sanitario e svolge la

sorveglianza sanitaria periodica in relazione ai fattori di rischio associati alle diverse mansioni, oltre a effettuare sopralluoghi nei luoghi di lavoro.

FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO

Bios Line promuove la salute e sicurezza anche attraverso il coinvolgimento attivo delle persone. Le risultanze del Documento di Valutazione dei Rischi sono infatti condivise e discusse nella riunione annuale con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e, attraverso l'RLS e i responsabili di reparto, i lavoratori possono segnalare situazioni che ritengono potenzialmente fonte di rischio. In questo modo, il presidio della sicurezza si rafforza anche grazie al contributo diretto di chi opera quotidianamente nei diversi contesti aziendali.

L'azienda si impegna anche sul fronte della formazione, che inizia fin dall'ingresso in azienda con l'addestramento iniziale sulla sicurezza e prosegue nel tempo con attività formative, obbligatorie e non obbligatorie. La programmazione di questi interventi è coerente con i rischi associati alle diverse mansioni, in quanto lo stesso processo di valutazione dei rischi contribuisce a individuare i fabbisogni formativi da presidiare.

Nel 2025 sono state erogate **280,5 ore** di **formazione in materia di salute e sicurezza** sul lavoro, che hanno coinvolto **33 dipendenti**.

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

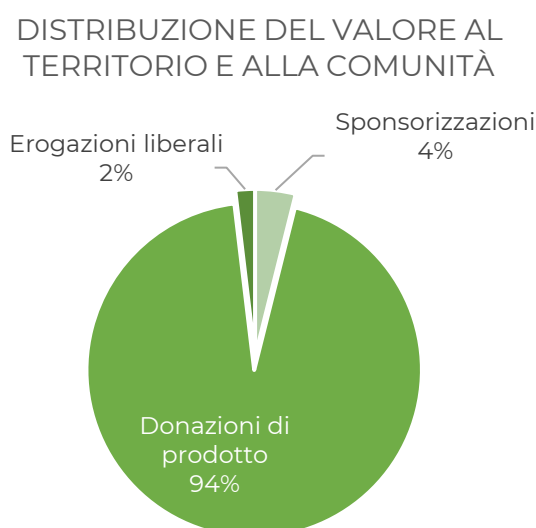
Nel 2025 Bios Line ha registrato **due infortuni sul lavoro**, entrambi legati a incidenti stradali avvenuti durante il tragitto casa-lavoro e pertanto riconducibili alla categoria degli **infortuni in itinere**. Non sono invece stati registrati infortuni riferibili a lavoratori non dipendenti, né casi di malattie professionali.

RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO

SPONSORIZZAZIONI, DONAZIONI ED EROGAZIONI LIBERALI

Bios Line considera importante partecipare alla vita della comunità e, in questa prospettiva, sostiene progetti che contribuiscono alla creazione di valore condiviso, costruendo e mantenendo relazioni con il territorio nel rispetto dei principi del Codice Etico.

Nel 2025 questo impegno si è espresso attraverso il supporto a realtà del territorio e a iniziative di diversa natura: **sponsorizzazioni, donazioni di prodotto ed erogazione di contributi economici**, secondo la ripartizione riportata nel grafico *“Distribuzione del valore al territorio e alla comunità”*.



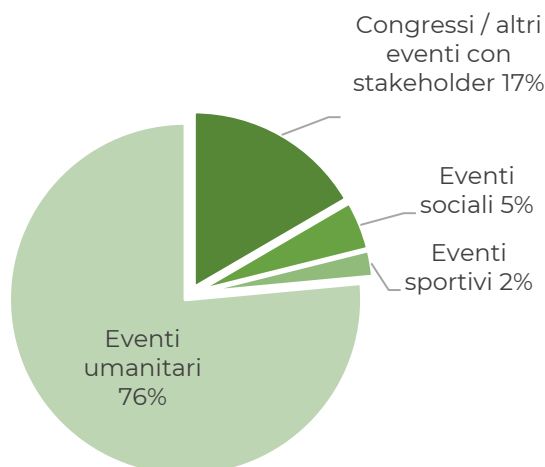
Dalla distribuzione del valore offerto alla comunità emerge la netta **prevalenza delle donazioni di prodotto**, che nel 2025 hanno rappresentato la principale modalità di sostegno attivata dall'azienda.

Le donazioni di prodotto sono state destinate a realtà di carattere umanitario, sociale, e sportivo, tra le quali:

- **Fondazione Banco Farmaceutico ETS**, che raccoglie farmaci e prodotti donati da aziende e sostenitori per redistribuirli a strutture caritative che assistono persone in condizioni di bisogno;
- **Fondazione Francesca Rava**, impegnata nel sostegno a bambini e adolescenti in condizioni di disagio in Italia e nel mondo;
- **Il Nido Onlus**, associazione non profit attiva in iniziative solidali anche oltre il contesto locale;

- **Amici di Emmaus ETS**, associazione attiva nell'accoglienza e nel supporto di ucraini rifugiati, giovani orfani e persone con disabilità a causa della guerra.
- **ASD Pallavolo Arcobaleno**, realtà padovana attiva nella promozione della pratica pallavolistica.

DESTINAZIONE DEL VALORE DELLE DONAZIONI DI PRODOTTO



Il valore dello sport

Bios Line riconosce nello sport un mezzo fondamentale per trasmettere ai ragazzi uno stile di vita sano. Che sia individuale o di squadra, lo sport è infatti anche uno **strumento educativo** che aiuta i giovani a crescere con responsabilità e consapevolezza e trasmette loro valori importanti come **impegno, rispetto, condivisione**, resilienza e attenzione al proprio benessere.

L'obiettivo dell'Azienda è sostenere le **associazioni sportive giovanili** (*under 18*) attive nel Comune di Ponte San Nicolò (PD), valorizzando lo sport come leva di educazione, inclusione sociale, salute e crescita personale. Le risorse destinate alle ASD locali contribuiscono così ad ampliare le opportunità di accesso alla pratica sportiva, migliorare la qualità delle attività proposte e consolidare il legame tra associazioni, famiglie e territorio.

Sul fronte delle **erogazioni liberali**, nel 2025 Bios Line ha sostenuto sia progetti a persone e comunità in situazioni di fragilità, sia iniziative legate alla ricerca, alla prevenzione e alla promozione del benessere. Tra queste rientrano:

- **Lo Specchio Società cooperativa sociale**, realtà attiva nell'ambito dell'educazione e dell'inclusione sociale di giovani e adulti con disabilità prevalentemente psichica.
- **Associazione Alzheimer Pieve di Sacco**, impegnata nel sostegno alle persone affette da Alzheimer e alle loro famiglie;
- **Replacing Animal Research**, iniziativa legata alla promozione di metodi alternativi alla sperimentazione animale;
- **Fondazione Umberto Veronesi**, sostenuta in occasione della Charity Dinner, a supporto della ricerca scientifica e della prevenzione dei tumori.

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI: UN IMPEGNO CONDIVISO

GRI 2-28

Il confronto con **Associazioni di categoria e reti professionali** rappresenta per Bios Line un presidio importante per seguire l'evoluzione dei mercati in cui opera, mantenere un aggiornamento costante sui temi tecnico-normativi e contribuire al dialogo tra imprese, istituzioni e operatori della filiera. Le adesioni associative riflettono la pluralità degli ambiti in cui si sviluppa l'attività aziendale, dagli integratori alimentari alla cosmetica, dal biologico al mondo erboristico, fino al confronto europeo sui prodotti per la salute e il benessere.

Nel 2025, tra le adesioni di maggiore rilievo figurano:

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



Associazione di riferimento per il comparto degli integratori alimentari, accompagna l'evoluzione del settore favorendo il confronto tra imprese, istituzioni e mondo scientifico su temi legati alla qualità, alla sicurezza e alla corretta valorizzazione degli integratori. L'adesione consente a Bios Line di restare parte attiva di un dialogo settoriale e di mantenere un aggiornamento costante sulle dinamiche tecniche, regolatorie e di mercato che interessano il comparto.



Realtà associativa di riferimento per l'industria cosmetica nazionale, affianca le imprese del settore nel presidio degli aspetti tecnico-normativi e nella lettura dell'evoluzione del mercato cosmetico. La partecipazione di Bios Line trova inoltre espressione negli organismi associativi: una figura dell'azienda è presente nel Consiglio Direttivo e ricopre il ruolo di Vicepresidente del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica.



Associazione nazionale delle imprese del biologico e del naturale. L'adesione si inserisce nella relazione di Bios Line con il mondo del naturale, sostenendo una lettura più attenta dell'evoluzione del biologico e delle aspettative che accompagnano questo mercato.



Realtà rappresentativa del mondo erboristico italiano, opera per la tutela della professione dell'erborista e per la qualificazione degli operatori del settore, anche attraverso attività di formazione e iniziative dedicate alla cultura erboristica. Per Bios Line, il legame con FEI richiama il valore del canale erboristico come luogo di competenza professionale, nel quale la conoscenza delle piante officinali e del prodotto accompagna la relazione con il consumatore.



Principale federazione europea del settore degli integratori alimentari, rappresenta associazioni nazionali e imprese del comparto nel confronto con le istituzioni europee e nello sviluppo di un quadro regolatorio adeguato ai prodotti. La presenza di Bios Line tra le aziende associate consente di mantenere un collegamento diretto con le evoluzioni europee che incidono sugli integratori alimentari, dalla qualità dei prodotti alla sicurezza d'uso, fino alle condizioni di accesso ai mercati.

LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

L'IMPIEGO DEI MATERIALI

GRI 301-1

Nel 2025, per il confezionamento dei prodotti e per le attività logistiche collegate, Bios Line ha impiegato **668.630 kg** di materiali, ripartiti per il **60% nel packaging dei prodotti** e per il **40% nei materiali destinati alla logistica**. Il **62%** dei materiali impiegati è costituito da **materiali rinnovabili¹¹**, mentre il restante **38%** da **materiali non rinnovabili**.

L'attenzione alla selezione dei materiali si traduce anche nella progressiva adozione di soluzioni alternative alla plastica ove possibile. In questa direzione si inserisce, ad esempio, l'utilizzo di riempitivi in carta in sostituzione di precedenti soluzioni in plastica, con l'obiettivo di privilegiare materiali a base cellulosica nelle applicazioni compatibili con le esigenze di protezione del prodotto e di gestione logistica.

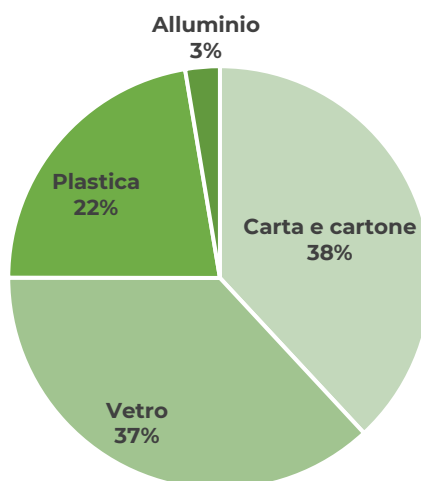
IL PACKAGING

La scelta dei materiali di packaging mostra un **orientamento prevalente verso carta e cartone e vetro**, che rappresentano rispettivamente il 38% e il 37% del mix impiegato.

La **plastica** rappresenta il **22%** del totale, mentre l'alluminio incide per il restante **3%**, come illustrato nel grafico di fianco.

Con riferimento alla plastica, accanto ai materiali convenzionali quali HDPE, LDPE, PET e PETG, per alcune componenti del packaging risultano utilizzati anche **RPET riciclato**, RHDPE contenente materiale riciclato fino al 49% e **PE di origine vegetale**.

TIPOLOGIA DI PACKAGING ACQUISTATO - 2025



¹¹ Ai fini del GRI 301-1, per materiale rinnovabile si intende un materiale derivante da risorse che si ricostituiscono rapidamente attraverso cicli ecologici o processi agricoli, senza compromettere la disponibilità dei servizi ecosistemici per le generazioni future. Sono stati quindi considerati materiali rinnovabili il legno e la carta e il cartone.

CERTIFICAZIONI

Per i propri imballaggi di spedizione e stampati (*cataloghi, listini, materiale informativo, pieghevoli promozionali, etc.*) Bios Line utilizza **carta e cartone certificati FSC®**. La certificazione garantisce che tali materiali provengono da foreste gestite secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, riconosciuti a livello internazionale.

Alcune linee cosmetiche Bios Line sono certificate secondo lo standard **Ecocert Greenlife**, riconoscimento internazionale dedicato alle formulazioni che impiegano ingredienti di origine naturale e materie prime provenienti da agricoltura biologica, nel rispetto di requisiti specifici e verificati. Nel caso dell'Olio Puro Bio Argan, in particolare, lo standard attesta che il 100% degli ingredienti è di origine naturale e che il 98,85% proviene da agricoltura biologica.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

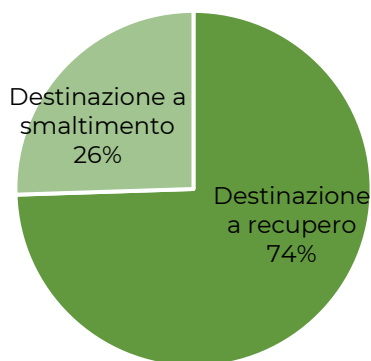
La gestione dei rifiuti generati dalle attività aziendali è presidiata da Bios Line attraverso procedure dedicate per la raccolta, il deposito temporaneo e il successivo conferimento a soggetti autorizzati. La tracciabilità dei flussi è garantita dalla documentazione prevista dalla normativa ambientale, con particolare riferimento ai formulari di identificazione dei rifiuti e alle registrazioni utilizzate per la predisposizione del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale.

Il monitoraggio interno consente di rilevare, per ciascun flusso, il codice CER, la quantità conferita e l'operazione di destino indicata nei formulari, secondo un'impostazione che permette di seguire l'evoluzione dei rifiuti prodotti nel corso dell'anno e di distinguere le quantità avviate a recupero da quelle destinate a smaltimento.

100% dei rifiuti prodotti non pericolosi

Nel 2025 Bios Line ha prodotto complessivamente **28,9 tonnellate di rifiuti**, interamente classificati come **non pericolosi**. I flussi rilevati sono riconducibili a tre principali tipologie: **imballaggi in carta e cartone**, pari a **18,5 tonnellate**, **rifiuti organici non pericolosi riconducibili a prodotti fuori specifica o non utilizzabili**, pari a **7,4 tonnellate**, e **imballaggi in legno**, pari a **2,9 tonnellate**.

DESTINAZIONE DEI RIFIUTI
PRODOTTI - 2025



Con riferimento alla **destinazione finale**, 21,5 tonnellate di rifiuti, pari al **74% del totale**, sono state avviate a **operazioni di recupero**. Le restanti 7,3 tonnellate, pari al **26%**, sono state destinate a **smaltimento**. La prevalenza del recupero è riconducibile principalmente agli imballaggi in carta, cartone e legno, frazioni che nel 2025 hanno rappresentato la componente più significativa dei rifiuti prodotti.

L'APPROCCIO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Acqua d'uva bio: recuperare valore lungo la filiera alimentare

Tra le soluzioni sviluppate in ottica di maggiore attenzione all'uso delle risorse, Bios Line impiega **acqua d'uva bio** ottenuta secondo un principio di **upcycling**. Questa logica consente di valorizzare sottoprodotti provenienti dall'industria alimentare, trasformandoli in ingredienti utilizzabili all'interno delle formulazioni cosmetiche.

L'acqua d'uva è **ottenuta** direttamente **dalla frutta** e contiene quantità ben equilibrate di oligoelementi, sali minerali e oli essenziali, che catalizzano l'attività enzimatica, partecipando a meccanismi di sintesi e stimolazione del metabolismo.

L'utilizzo di questa materia prima permette di dare nuova funzione a risorse che derivano da altri processi produttivi, contribuendo a un approccio più circolare nella selezione degli ingredienti. In questo modo, la ricerca formulativa integra anche **soluzioni orientate alla riduzione degli sprechi** e alla **valorizzazione di componenti di origine naturale e biologica**.

I CONSUMI ENERGETICI

GRI 302-1 | GRI 302-3

Conoscere il modo in cui l'energia viene utilizzata nelle attività aziendali consente a Bios Line di interpretare con maggiore consapevolezza il proprio fabbisogno energetico e di comprenderne il legame con le emissioni di gas serra generate dall'organizzazione. In questa prospettiva, la Società ha intrapreso il **monitoraggio dei consumi energetici** connessi al funzionamento degli ambienti di lavoro e alla mobilità aziendale.

Nel 2025 i consumi energetici di Bios Line sono stati pari a **2.430,9 GJ**, riconducibili all'utilizzo di tre vettori energetici: **energia elettrica, gas naturale e diesel**.

Nel dettaglio, il gas naturale, destinato al riscaldamento degli ambienti, ha registrato un consumo pari a 291,5 GJ. Il diesel impiegato per la flotta aziendale, che include anche veicoli ibridi plug-in¹², si è attestato invece a 966,9 GJ.

Il principale contributo al fabbisogno energetico deriva dall'**energia elettrica**, che nel 2025 ha raggiunto **1.172,5 GJ**. Di questo valore, **1.059,5 GJ** sono stati prelevati **dalla rete**, mentre **113,0 GJ** sono stati autoprodotti e **consumati** attraverso l'impianto fotovoltaico.

Presso la sede di Bios Line è infatti installato un impianto fotovoltaico composto da **300 pannelli solari** in silicio policristallino, per una potenza installata complessiva pari a **60 kW**. In questo modo, l'impianto consente all'Azienda di coprire una parte del proprio fabbisogno elettrico attraverso energia da fonte rinnovabile, riducendo il ricorso all'energia acquistata dalla rete.

ENERGIA CONSUMATA (GJ)- 2025



¹² Per veicoli ibridi plug-in si intendono veicoli alimentati da un sistema di propulsione combinato, composto da motore endotermico e motore elettrico

Con l'obiettivo di monitorare il fabbisogno energetico anche in relazione alla dimensione economica dell'attività, Bios Line rendiconta inoltre l'**indice di intensità energetica**, calcolato rapportando il totale dell'energia consumata al fatturato dell'esercizio.

Intensità energetica	Udm	2025
Totale energia consumata	Gj	2.430,9
Fatturato	€	50.801.374,0
Indice di intensità energetica		0,000048

Il dato consente di osservare quanta energia viene impiegata per unità di valore economico generato e rappresenta un indicatore utile per monitorare nel tempo l'evoluzione dell'efficienza energetica dell'organizzazione.

LE EMISSIONI DI GAS SERRA

CARBON FOOTPRINT DI ORGANIZZAZIONE

Le emissioni di gas serra rappresentano uno dei principali fattori alla base del cambiamento climatico e rendono sempre più importante, anche per le imprese, disporre di strumenti in grado di misurare il contributo delle proprie attività ai fenomeni climalteranti.

In questo contesto, Bios Line si è sottoposta a uno studio di **Carbon Footprint di Organizzazione (CFO)**, con l'obiettivo di quantificare le emissioni di gas serra associate alle proprie attività. L'analisi rappresenta un primo punto di partenza per conoscere l'impronta climatica associata ai propri consumi energetici e per valutare, nel tempo, possibili ambiti di miglioramento nella gestione delle fonti emissive.

La **Carbon Footprint di Organizzazione** consente di quantificare le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali e di esprimerle in **tonnellate di CO₂ equivalente**, unità di misura che permette di rendere confrontabili gas serra diversi sulla base del rispettivo potenziale di riscaldamento globale.

Le emissioni considerate possono essere **dirette** o **indirette**. Le emissioni dirette (**Scope 1**) provengono da fonti proprie dell'azienda o comunque sotto il suo controllo, come combustibili utilizzati negli impianti o nei mezzi aziendali. Le emissioni indirette comprendono invece sia quelle associate all'energia acquistata e consumata dall'organizzazione (**Scope 2**), sia le altre emissioni generate lungo la catena del valore, a monte e a valle dell'attività aziendale, come trasporti, beni e servizi acquistati, uso e fine vita dei prodotti (**Scope 3**).

Lo studio condotto da Bios Line nel 2025 ha incluso le emissioni di **Scope 1** e **Scope 2**, secondo la classificazione del **GHG Protocol**¹³.

Nello **Scope 1** sono state considerate le emissioni derivanti dal consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli ambienti e dal diesel impiegato per la flotta aziendale.

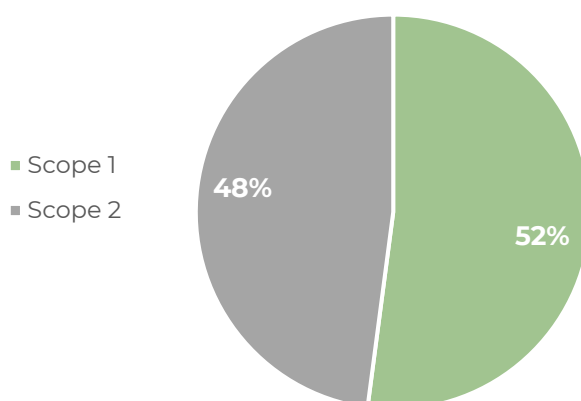
Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 sono stati considerati i dati relativi ai consumi di energia elettrica acquistata e prelevata dalla rete¹⁴.

SCOPE 1 E SCOPE 2: I RISULTATI DEL 2025

GRI 305-1 | GRI 305-2

Nel 2025 l'azienda ha generato complessivamente **192 tCO₂eq**. Le emissioni di **Scope 1** ammontano a **100 tCO₂eq** e rappresentano il **52%** del totale rendicontato. Le emissioni di **Scope 2** sono invece pari a **92 tCO₂eq**, con un'incidenza del **48%**. La distribuzione evidenzia quindi un peso sostanzialmente equilibrato tra le fonti emissive dirette, riconducibili a gas naturale e diesel, e la componente indiretta associata ai consumi elettrici.

EMISSIONI GENERATE (tCO₂eq) 2025



¹³ Il GHG Protocol è uno standard internazionale di riferimento per la contabilizzazione e la rendicontazione delle emissioni di gas serra delle organizzazioni.

¹⁴ Le emissioni di Scope 3 non rientrano nel perimetro quantitativo della presente rendicontazione.

L'IMPEGNO PER LA BIODIVERSITÀ

GRI 304-2

La relazione con la natura rappresenta per Bios Line un riferimento identitario, strettamente legato alla storia dell'azienda, alla conoscenza delle piante officinali e allo sviluppo di integratori e cosmetici a base di ingredienti naturali e vegetali. Questo rapporto non riguarda soltanto **la formulazione dei prodotti**, ma si esprime anche in **iniziative dedicate alla tutela degli ecosistemi** e alla **valorizzazione della biodiversità**.

Nell'ambito delle scelte formulative, l'azienda adotta criteri di esclusione per alcune sostanze considerate critiche sotto il profilo ambientale, facendo riferimento anche a una blacklist condivisa, utilizzata come supporto nella definizione dei materiali richiesti ai fornitori.

Nel tempo, questo approccio ha portato alla progressiva eliminazione di alcuni filtri solari riconosciuti come dannosi per l'ambiente. Un ulteriore ambito di intervento ha riguardato le microplastiche: alcuni prodotti che in passato contenevano specifici polimeri impiegati per determinate funzioni tecniche sono stati riformulati attraverso il ricorso a materie prime alternative, come quelle derivanti dal nocciolo di albicocca.

Dal punto di vista delle iniziative dedicate alla valorizzazione della biodiversità, l'impegno dell'azienda assume una duplice dimensione: una più vicina, radicata negli spazi che circondano la sede, e una più ampia, sviluppata attraverso collaborazioni che permettono di sostenere progetti ambientali e sociali anche in territori lontani.

La dimensione locale di questo impegno trova una prima espressione nell'**apiario** che Bios Line ospita dal 2021 all'interno della propria area verde, in collaborazione con la **Società Agricola Apiamoci**. Le sei colonie di api sono accolte in un contesto reso particolarmente favorevole dalla presenza di essenze officinali e spazi curati, che creano condizioni adatte agli impollinatori e ne valorizzano il ruolo ecologico.

La scelta di accogliere un apiario nasce infatti dalla consapevolezza del **contributo essenziale delle api agli equilibri naturali**: attraverso l'impollinazione, questi insetti favoriscono la riproduzione di numerose specie vegetali e sostengono la vitalità degli ecosistemi. In questo senso, l'apiario rappresenta un presidio concreto di attenzione alla biodiversità locale e dà continuità, anche nella quotidianità aziendale, al legame di Bios Line con il mondo naturale e vegetale.



Figura 8 Progetto Api e Biodiversità

A questa iniziativa si affianca la **collaborazione con Treedom**, realtà che promuove progetti agroforestali orientati alla tutela degli ecosistemi e alla valorizzazione delle comunità locali. Con Treedom, Bios Line ha contribuito alla **piantumazione di 500 alberi in Africa e Sud America**, dando vita alla Foresta Bios Line. Il progetto comprende diverse specie arboree, tra cui macadamia, leucena, banano, cacao, avocado e mogano africano, e garantisce la tracciabilità di ciascun albero attraverso fotografia e geolocalizzazione.

La Foresta Bios Line contribuisce alla tutela degli ecosistemi attraverso l'assorbimento di CO₂, la protezione del suolo, il contrasto all'erosione e l'arricchimento della biodiversità. A questi benefici ambientali si affianca una dimensione sociale, legata al coinvolgimento delle comunità locali nella cura degli alberi e alla possibilità di generare, nel tempo, opportunità economiche attraverso i frutti e le risorse derivanti dalla crescita delle piante.

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	S.p.A
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società per Azioni
Ubicazione della sede principale	Padova
Paesi serviti	Albania, Australia, Austria, Germania, Belgio, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cina, Cyprus, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Hong Kong, Croazia, Montenegro, Israele, Kosovo, Libano, Macedonia, Malta, Marocco, Mauritius, Polonia, Cina, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Sud Corea, Svizzera, Turchia, Uae, Uk, Ungheria.

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di **Bios Line S.p.A.** (di seguito anche “La Società” e/o “l’Azienda”). Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Bios Line S.p.A. presso la sede di Ponte San Nicolò (PD)¹⁵.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria secondo gli **Standard GRI** (*Global Reporting Initiative*) e rappresenta un primo esercizio di rendicontazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG). Il documento tiene conto del contesto normativo europeo in evoluzione in materia di sostenibilità, con particolare riferimento alla Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) del 2022, che introduce nuovi obblighi di trasparenza e rendicontazione attraverso gli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), ampliando le richieste informative previste dalla precedente Direttiva NFRD (Non Financial Reporting Directive)

L’analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all’interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: **esg@biosline.com**

¹⁵ Non sono inclusi nel perimetro di rendicontazione i dati relativi alla sede commerciale di Barcellona, in fase di start up.

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza*.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di doppia materialità, come descritto nel paragrafo ["Analisi di doppia materialità"](#).

Il presente Report/Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



Annex - Lista degli impatti, rischi e opportunità

Cambiamenti Climatici – ESRS E1¹⁶

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Mitigazione cambiamenti climatici	Generazione di emissioni indirette derivanti dalle attività produttive e di trasporto upstream che contribuiscono al cambiamento climatico relative alla catena di fornitura	Negativo Effettivo	●			●		
		Generazione di emissioni derivanti dalle attività di trasporto downstream dei prodotti nei punti vendita che contribuiscono al cambiamento climatico	Negativo Effettivo			●	●		
		Ottimizzazione del consumo energetico e utilizzo di energia esclusivamente da fonti rinnovabili	Positivo Effettivo		●		●		
		Impatto positivo legato ad attività di compensazione di emissioni di CO2	Positivo Effettivo		●		●		
		Mancato monitoraggio delle iniziative ambientali e dei consumi dei propri fornitori	Negativo Effettivo		●		●		
	Energia	Riduzione dei propri consumi e delle relative emissioni di Scope 2 grazie all'installazione dell'impianto fotovoltaico	Positivo Effettivo		●		●		
		Miglioramento dell'efficienza energetica grazie a interventi di rifacimento impiantistico	Positivo Effettivo		●		●		

¹⁶ Le sigle riportate tra parentesi identificano le tematiche secondo la classificazione degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, standard europei di rendicontazione previsti nell'ambito della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Orizzonte temporale		
				Breve	Medio	Lungo
ESRS E1 Cambiamenti climatici	Mitigazione cambiamenti climatici	Rischio operativo derivante da eventuali adeguamenti a normative e leggi relative ai cambiamenti climatici	Rischio		●	
		Rischio finanziario legato all'aumento dei costi dell'energia	Rischio	●		

Inquinamento - ESRS E2

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS E2 Inquinamento	Microplastiche	Impiego di materie prime alternative al fine di evitare la generazione di microplastiche	Positivo Effettivo	●			●		

Acqua e risorse marine - ESRS E3

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS E3 Acque e risorse marine	Acque	Impiego di materie prime per prodotti cosmetici rapidamente biodegradabili e filtri solari privi di sostanze che danneggiano la barriera corallina	Positivo Potenziale	●			●		
	Consumo idrico	Mancato monitoraggio dei consumi d'acqua dei propri fornitori	Negativo Effettivo		●		●		

Biodiversità ed ecosistemi - ESRS E4

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS E4 Biodiversità ed ecosistemi	Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità	Utilizzo di piante che non sono in via di estinzione	Positivo Effettivo	●			●		
		Coltivazione con metodo biologico certificato dei campi proprietà della Società	Positivo Effettivo		●		●		
	Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi	Utilizzo di carta proveniente da foreste certificate FSC	Positivo Effettivo		●		●		

Economia circolare - ESRS E5

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS E5 Economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Utilizzo di materiali riciclati per il packaging per limitare l'impatto ambientale	Positivo Effettivo	●			●		
		Utilizzo di processi di <i>upcycling</i> per la produzione di alcuni prodotti selezionati	Positivo Effettivo	●			●		
	Rifiuti	Mancato monitoraggio dei rifiuti prodotti dai propri fornitori	Negativo Effettivo		●		●		

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Orizzonte temporale		
				Breve	Medio	Lungo
ESRS E5 Economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Vantaggi reputazionali derivanti dalla scelta di approcci che prevedono il recupero dei materiali	Opportunità		●	
	Rifiuti	Opportunità di mercato e conseguente vantaggio competitivo legato allo sviluppo di programmi e iniziative di economia circolare	Opportunità		●	

Forza lavoro propria – ESRS S1

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS S1 – Forza Lavoro propria	Condizioni di lavoro	Stabilità occupazionale data da un elevato ricorso a contratti di lavoro a tempo indeterminato	Positivo Effettivo		●		●		
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Aumento della soddisfazione dei dipendenti grazie alle iniziative di welfare aziendale implementate	Positivo Effettivo		●		●		
		Promozione di attività di formazione tecnico scientifica sui prodotti agli agenti Bios Line	Positivo Effettivo		●		●		
	Altri diritti connessi al lavoro	Miglioramento dell'equilibrio tra vita privata e professionale mediante l'adozione orari di lavoro flessibili	Positivo Effettivo		●		●		

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Orizzonte temporale		
				Breve	Medio	Lungo
ESRS S1 – Forza Lavoro propria	Condizioni di lavoro	Miglioramento della capacità di attrarre talenti grazie alla garanzia di una stabilità occupazionale	Opportunità		●	
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Miglioramento della retention dei dipendenti grazie alle iniziative di welfare aziendale	Opportunità		●	
	Altri diritti connessi al lavoro	Peggioramento della retention e difficoltà di attraction di smart working	Rischio		●	

Comunità interessate - ESRS S3

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS S3 – Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Svolgimento di programmi di donazione economiche o di prodotti	Positivo Effettivo		●		●		
		Svolgimento di programmi di collaborazione con scuole e università a sostegno del territorio	Positivo Effettivo		●		●		

Consumatori ed utilizzatori finali – ESRS S4

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali	Impatti legati alle informazioni per i consumatori e/o per gli utilizzatori finali	Soddisfazione dei clienti grazie a corrette modalità di ingaggio e ricezione dei reclami	Positivo Effettivo		●		●		
	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Rafforzamento della fiducia del consumatore attraverso garanzia di trasparenza e sicurezza, resa possibile dall'implementazione di rigorosi processi di controllo dell'etichettatura	Positivo Effettivo		●		●		
		Tutela della salute dei consumatori grazie alla presenza di una carta di garanzia	Positivo Effettivo		●		●		

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Orizzonte temporale		
				Breve	Medio	Lungo
ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Rischio operativo legato a possibili cambiamenti normativi che potrebbero comportare il ritiro dei prodotti dal mercato	Rischio		●	
		Rischio reputazionale in caso di danni alla salute e alla sicurezza dei clienti causati da prodotti o parti di esso non conformi	Rischio		●	

Condotta delle imprese - ESRS G1

Tema	Sottotema	Descrizione	Tipologia IRO	Catena del valore			Orizzonte temporale		
				Upstream	Own Operations	Downstream	Breve	Medio	Lungo
ESRS G1 - Condotta delle imprese	Protezione degli informatori	Rafforzamento della trasparenza attraverso le pratiche di whistleblowing efficaci	Positivo Effettivo		●		●		
	Benessere degli animali	Utilizzo e promozione di metodi alternativi ai test sugli animali	Positivo Effettivo	●					●

GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel periodo di rendicontazione di riferimento (2025).

GRI 301-1 - Materiali

Materiali utilizzati (kg)	2025	
	Rinnovabili	Non rinnovabili
Carta e cartone	358.843	-
Vetro	-	149.028
Plastica	-	92.700
Alluminio		10.650
Legno	57.410	-
TOTALE MATERIALI UTILIZZATI	416.253	252.377

GRI 302 - Energia

Consumi di combustibile suddivisi per fonte rinnovabile e non rinnovabile (GJ) ¹⁷	2025
Gas naturale	291,5
<i>Gas naturale per usi termici (riscaldamento)</i>	291,5
Carburante per flotta aziendale	966,9
<i>Diesel</i>	966,9
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	1258,4

Consumo di energia acquistata	2025
Energia elettrica acquistata dalla rete	1.059,5
Di cui energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	-
<i>Con garanzia di origine a supporto</i>	-

¹⁷ Fonte dei fattori di conversione utilizzati:

- Carburante diesel: DEFRA 2025
- Gas naturale: DEFRA 2025
- Energia elettrica: DEFRA 2025

Energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico:	2025
Totale energia elettrica autoprodotta:	113,0
di cui tot. Energia elettrica <i>consumata</i>	113,0
di cui tot. Energia elettrica <i>venduta</i>	-
TOTALE ENERGIA AUTOPRODOTTA	113,0
TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	2430,9

GRI 305 - Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 – tCO ₂ e ¹⁸	2025
Gas naturale per usi termici (riscaldamento)	17
Carburante diesel per flotta aziendale	83
Totale Scope 1	100,0

Emissioni GHG Scope 2 – tCO ₂ e ¹⁹	2025
Energia elettrica acquistata	92
Totale Scope 2	92,0

GRI 306 - Rifiuti

Rifiuti prodotti ²⁰	2025	
Rifiuti non pericolosi (t)	Quantità	Destinazione
15.01.01 - Imballaggi di carta e cartone	18,54	Recupero
15.01.03 - Imballaggi in legno	2,95	Recupero
16.03.06 - Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 16 03 05	7,36	Smaltimento
Totale	28,85	

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2025
Donna	48
Uomo	28
Totale complessivo	76

¹⁸ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Carburante diesel: DEFRA 2025
- Gas naturale: DEFRA 2025

¹⁹ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica: Ecoinvent 3.12

²⁰ Si segnala che Bios Line non ha prodotto rifiuti pericolosi nel 2025.

Dipendenti per tipologia di contratto	2025
Tempo Determinato	-
Donna	-
Uomo	-
Tempo Indeterminato	76
Donna	48
Uomo	28
Totale complessivo	76

Dipendenti per forma di impiego	2025
Full-time	64
Donna	37
Uomo	27
Part-time	12
Donna	11
Uomo	1
Totale complessivo	76

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

ORGANI DI GOVERNO per genere	2025		
	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	1	4	5
Collegio sindacale	-	3	3
Totale	1	7	8
Percentuale	13%	88%	100%

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Consiglio di Amministrazione	2	2	1	5
Collegio sindacale	-	-	3	3
Totale	2	2	4	8
Percentuale	25%	25%	50%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2025		
	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	3	3

Quadri	3	7	10
Impiegati	34	7	41
Operai	11	11	22
Totale	48	28	76
Percentuale	63%	37%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2025			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT
Dirigenti	-	-	3	3
Quadri	-	1	9	10
Impiegati	4	29	8	41
Operai	4	11	7	22
Totale	8	41	27	76
Percentuale	11%	54%	36%	100%

CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	2025		
	Donne	Uomini	Totale
Impiegati	1	-	1
Operai	2	2	4
Totale	2	3	5
Percentuale	40%	60%	100%

GRI 401 – Turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2024			2025		
	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
TOT	50	28	78	48	28	

Nuove assunzioni	2025		
	Donne	Uomini	TOT
Fino a 29 anni	1	-	1
30-50	1	-	1

50	-	2	2
TOT	2	2	4

Cessazioni	2025		
Genere	Donne	Uomini	TOT
Fino a 29 anni	3	-	3
30-50	1	2	3
50	-	-	0
TOT	4	2	6

Motivo cessazione	2025		
Genere	Donne	Uomini	TOT
Uscite volontarie	1	2	3
Pensionamento	-	-	-
Fine di contratti a tempo determinato	3	-	3
TOT	4	2	6

Turnover	2025		
Genere	Donne	Uomini	TOT
Turnover positivo - assunzioni	4%	7%	5%
Turnover negativo - cessazioni	-8%	-7%	-8%
Turnover complessivo	-4%	0%	-3%

GRI 403 – Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Formazione dei lavoratori in materie di sicurezza e salute sul lavoro	2025	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza	280,5	33
Totale	280,5	33

Numero di incidenti	2025
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	2

Tasso di infortuni	2025
---------------------------	-------------

N° ore lavorate	118.397
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,0017%

GRI 404-1 - Ore medie di formazione per anno per dipendente

Ore medie formazione	2025		
	donne	uomini	totale
Dirigenti	-	16,0	16,0
Quadri	22,0	13,3	16,0
Impiegati	2,5	16,1	4,8
Operai	6,3	9,3	7,8
Totale	4,6	12,8	7,6

GRI CONTENT INDEX

Bios Line SpA ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2025 - 31.12.2025 con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	CAPITOLO DI RIFERIMENTO
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	NOTA METODOLOGICA
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	NOTA METODOLOGICA
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	NOTA METODOLOGICA
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	COMPANY PROFILE IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS LA CATENA DEL VALORE LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA
	2-7 Dipendenti	ORGANICO AZIENDALE
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ORGANICO AZIENDALE
	2-9 Struttura e composizione della governance	STRUTTURA ORGANIZZATIVA
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA
	2-28 Appartenenza ad associazioni	RESPONSABILITÀ SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO
	2-30 Contratti collettivi	ORGANICO AZIENDALE
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ
	3-2 Elenco di temi materiali	ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ
	3-3 Gestione dei temi materiali	STRUTTURA, GOVERNANCE E INNOVAZIONE LE PERSONE IN BIOS LINE LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI
GRI 201: PERFORMANC E ECONOMICHE 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA
GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016	203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA
GRI 301: MATERIALI 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	L'IMPIEGO DEI MATERIALI
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	I CONSUMI ENERGETICI
GRI 304: BIODIVERSITÀ 2016	302-3 Intensità energetica	I CONSUMI ENERGETICI
	304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	L'IMPEGNO PER LA BIODIVERSITÀ
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	LE EMISSIONI DI GAS SERRA
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	LE EMISSIONI DI GAS SERRA
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti	LA GESTIONE DEI RIFIUTI
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	LA GESTIONE DEI RIFIUTI
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	LA GESTIONE DEI RIFIUTI
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	ORGANICO AZIENDALE
	401-3 Congedo parentale	BENESSERE IN AZIENDA
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9 Infortuni sul lavoro	
	403-10 Malattie professionali	
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	ORGANICO AZIENDALE
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	STRUTTURA ORGANIZZATIVA
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	LA GESTIONE DELLA QUALITÀ	DELLA
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	LA GESTIONE DELLA QUALITÀ	DELLA
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	LA GESTIONE DELLA QUALITÀ	DELLA
	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	LA GESTIONE DELLA QUALITÀ	DELLA
	417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	LA GESTIONE DELLA QUALITÀ	DELLA
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA	