



Passione, ricerca e innovazione



ESSENZIALE DI SOSTENIBILITÀ

2025



Indice

6	Lettera agli stakeholder
8	Highlights 2025
10	/Una storia di natura, scienza e innovazione
12	Radici profonde, nuovi orizzonti
16	Dalle intuizioni di ieri a nuove prospettive di crescita
20	Il mondo Bios Line
22	/ESG: un percorso in evoluzione
24	Dalle iniziative alle scelte strategiche
26	L'analisi di doppia materialità
28	/Governance e cultura aziendale
30	Etica, integrità e trasparenza
31	Crescita e valore condiviso
32	Ricerca e sviluppo al centro dell'innovazione
34	La relazione con clienti e consumatori
36	/Coltivare benessere, dentro e fuori l'azienda
38	Le persone che danno vita a Bios Line
40	Vicini alle persone, presenti sul territorio
42	/L'approccio alla dimensione ambientale
44	Materiali e packaging
46	Energia e clima
47	Biodiversità e natura
48	Nota metodologica



Lettera agli stakeholder

Care e cari Stakeholder,

è con soddisfazione che presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Bios Line e questo Essenziale di Sostenibilità, che ne raccoglie i principali contenuti e risultati.

Si tratta della prima espressione di un percorso strategico con cui intendiamo integrare in modo sempre più strutturato i temi ESG nella gestione aziendale, valorizzando un approccio che da tempo accompagna il nostro modo di operare e il modo in cui interpretiamo il nostro ruolo nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente.

Nel corso degli anni abbiamo costruito il nostro percorso partendo da valori che da sempre guidano Bios Line: la ricerca scientifica, la qualità dei prodotti, l'attenzione alle persone e il legame con il mondo naturale.

Nel 2025 abbiamo scelto di rafforzare ulteriormente questo impegno attraverso un approccio più strutturato ai temi ESG, avviando la prima analisi di doppia materialità.

Questo lavoro ci ha permesso di individuare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per l'azienda, considerando sia gli impatti che le nostre attività possono generare su persone e ambiente, sia i rischi e le opportunità che tali temi possono rappresentare per il business. Un passaggio importante per comprendere meglio le priorità su cui concentrare l'attenzione nei prossimi anni e orientare con maggiore consapevolezza le nostre decisioni.

Tra gli aspetti che caratterizzano maggiormente Bios Line emerge il ruolo centrale della qualità e della sicurezza dei prodotti, risultato di un impegno costruito nel tempo attraverso la ricerca, l'attenzione alle formulazioni e il presidio delle diverse fasi della filiera. In un settore strettamente legato alla salute e al benessere delle persone, questo approccio rappresenta una componente essenziale del modo in cui interpretiamo il nostro ruolo nel mercato.

Il 2025 ha rappresentato inoltre un primo passo significativo nel monitoraggio degli aspetti ambientali. Abbiamo infatti realizzato il primo studio di Carbon Footprint di Organizzazione, avviando la misurazione delle emissioni di Scope 1 e di Scope 2. Un'attività che ci consente di rafforzare la raccolta dei dati ambientali e di costruire una base utile per accompagnare le future iniziative di monitoraggio e miglioramento.



Nel corso del 2026 proseguiremo questo percorso anche attraverso un'attività di analisi dei claim ambientali utilizzati nella comunicazione aziendale. Un'iniziativa che riflette la volontà di rendere le informazioni rivolte ai consumatori sempre più chiare, trasparenti e coerenti con le caratteristiche dei nostri prodotti.

Accanto a questi aspetti, continuiamo a considerare centrale il contributo delle persone alla crescita dell'azienda. Le iniziative dedicate al benessere, alla formazione e alla qualità dell'ambiente di lavoro riflettono la volontà di costruire un contesto positivo, in cui ciascuno possa esprimere competenze, professionalità e capacità di innovazione.

La stessa attenzione si manifesta nel rapporto con il territorio e con le comunità. Donazioni, iniziative di supporto sociale, collaborazioni con associazioni e progetti sviluppati lungo la filiera testimoniano la volontà di contribuire, in modo coerente con la nostra identità, alla creazione di opportunità e relazioni di valore.

Guardando al futuro, l'obiettivo è proseguire nel percorso di integrazione dei temi ESG nella gestione aziendale, rafforzando progressivamente strumenti, competenze e capacità di misurazione. Le informazioni raccolte e le priorità individuate rappresentano una base importante per accompagnare l'evoluzione di Bios Line e consolidare nel tempo un approccio sempre più strutturato.

Continueremo a farlo mantenendo al centro i principi che hanno accompagnato la nostra crescita in quasi quarant'anni di storia: ricerca, qualità, attenzione alle persone e volontà di innovare restando fedeli alla nostra identità.

Bios Line SpA

Paolo Tramonti
Amministratore Delegato

Highlights 2025

E Ambiente

- 

192 tCO₂e di emissioni Scope 1 e Scope 2 monitorate attraverso il primo studio di Carbon Footprint di Organizzazione
- 

Utilizzo di carta e cartone certificati FSC® per imballaggi e materiali informativi
- 

Impianto fotovoltaico da 60 kW attivo presso la sede aziendale
- 

Selezione di linee cosmetiche **certificate Ecocert Greenlife**
- 

113 GJ di energia autoprodotta e autoconsumata tramite impianto fotovoltaico
- 

500 alberi piantati attraverso il progetto Foresta Bios Line
- 

62% dei materiali utilizzati costituito da materiali rinnovabili
- 

6 colonie di api ospitate presso la sede aziendale dal 2021

S Persone e comunità

- 

142 persone tra dipendenti e collaboratori

- 

63% donne tra il personale dipendente

- 

100% del personale dipendente assunto a tempo indeterminato

- 

578 ore di formazione erogate

- 

280,5 ore di formazione dedicate a salute e sicurezza

- 

Programma di supporto psicologico dedicato alle persone in azienda

- 

Sostegno a iniziative sociali, sanitarie, sportive e di ricerca sul territorio

G Governance, innovazione e mercato

- 

Oltre 430 prodotti tra integratori alimentari, cosmetici e dispositivi medici

- 

5 marchi che presidiano differenti ambiti del benessere della persona

- 

Presenza commerciale in circa 50 Paesi

- 

Ricavi pari a **50,8 milioni di euro** (+5,3% rispetto al 2024)

- 

Circa **10 formule brevettate** e una materia prima brevettata

- 

2 nuove borse di studio attivate con l'Università di Padova

- 

Prima **analisi di doppia materialità** realizzata nel 2025

1

/Una storia di
natura, scienza e
innovazione



Radici profonde, nuovi orizzonti

Da quasi quarant'anni Bios Line opera nel settore degli integratori alimentari, della cosmetica naturale e dei dispositivi medici, sviluppando prodotti dedicati alla cura e al benessere della persona.

Fondata nel **territorio padovano**, una delle culle storiche della medicina e sede di uno dei più antichi orti botanici al mondo, **patrimonio UNESCO**, Bios Line è cresciuta in un **contesto ricco di tradizione scientifica e naturalistica**. Un **legame con il territorio** che continua ancora oggi a rappresentare **uno degli elementi distintivi della sua identità**.



Fin dalle origini, l'azienda ha costruito il proprio percorso sull'**incontro tra natura e innovazione**. Ogni prodotto nasce infatti dalla combinazione tra la tradizione erboristica italiana, la conoscenza delle piante officinali e l'attività di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di offrire soluzioni affidabili e mirate alle esigenze delle persone.

Oggi Bios Line propone un portafoglio composto da **oltre 430 prodotti e 5 marchi**, distribuiti attraverso i canali dell'**erboristeria, della farmacia, della parafarmacia e dell'alimentazione biologica**. Accanto alla presenza consolidata sul mercato italiano, l'azienda è **attiva in circa 50 Paesi** e nel **2024 ha inaugurato a Barcellona la sua prima filiale commerciale estera**.

Ricerca, innovazione, qualità e cultura della naturalità continuano a guidare l'evoluzione dell'azienda e il suo modo di interpretare la salute e il benessere.



PRESENZA STRATEGICA

Italia
/Padova
/Headquarter

Spagna
/Barcellona
/Sede commerciale

Bios Line nel tempo



1986

LE ORIGINI

Paolo Tramonti fonda Bios Line e avvia l'importazione di integratori naturali dagli Stati Uniti.



2000

OLTRE GLI INTEGRATORI

Con il lancio di Nature's, Bios Line entra nel mondo della cosmetica naturale.



2011-2018

UN'OFFERTA SEMPRE PIÙ COMPLETA

L'offerta si amplia con nuove linee di prodotto, tra cui Principium, mentre il magazzino automatizzato accompagna la crescita dell'azienda.



2024-2025

UNO SGUARDO ALL'ESTERO E INNOVAZIONE

Apri la prima filiale commerciale in Spagna e nasce ForLongevity.

1992-2000

LE PRIME FORMULAZIONI

Nascono le prime linee proprietarie, tra cui BioKap, e prende forma la filosofia "In & Out".



2004-2010

CRESCITA E CONSOLIDAMENTO

Vengono realizzati i primi investimenti in ambito energetico e si rafforza la presenza nei canali farmacia e parafarmacia.



2021

UNA NUOVA FASE DI SVILUPPO

L'ingresso di Palladio Holding sostiene l'evoluzione e l'espansione dell'azienda.



2026

QUARANT'ANNI DI BIOS LINE

L'azienda celebra 40 anni di attività e presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità.



Dalle intuizioni di ieri a nuove prospettive di crescita

La storia di Bios Line inizia nel 1986, in un momento in cui il mondo dell'integrazione alimentare era ancora una realtà conosciuta da pochi. Paolo Tramonti sceglie di guardare oltre, intuendo le potenzialità di un settore destinato a crescere e contribuendo a diffondere in Italia una cultura del benessere fondata sull'integrazione naturale.

Quella prima intuizione rappresenta l'inizio di un percorso che porta l'azienda ad ampliare progressivamente il proprio ruolo.



Nei primi anni Novanta Bios Line passa dall'importazione allo sviluppo di formulazioni proprietarie e lancia **Sinergie Naturali**, la prima linea a marchio dell'azienda. Poco dopo nasce **BioKap**, dedicata alla cura dei capelli e tra le prime a proporre la filosofia "In & Out", che unisce integrazione alimentare e cosmetica naturale in un unico approccio al benessere della persona.

Con il trasferimento nella sede di Ponte San Nicolò, Bios Line rafforza il proprio dipartimento interno di Ricerca & Sviluppo, affidato a biologi, farmacisti ed erboristi impegnati nello studio e nella validazione di nuove formulazioni. La ricerca diventa così uno degli elementi distintivi dell'azienda, alimentando un dialogo continuo tra tradizione erboristica e innovazione scientifica.

All'inizio degli anni Duemila l'offerta si amplia ulteriormente con la nascita di **Nature's**, marchio di cosmetica naturale dedicato alla cura e alla bellezza della persona. Negli anni successivi il portafoglio continua ad arricchirsi con nuove linee e soluzioni specialistiche, fino al lancio di **Principium**, oggi tra i marchi più rappresentativi di Bios Line.

La crescita dell'azienda è accompagnata anche da investimenti in strutture, tecnologie e organizzazione: dall'installazione dell'impianto fotovoltaico al nuovo magazzino automatizzato, fino all'avvio di una nuova fase di sviluppo nel 2021 con l'ingresso di Pallaio Holding. Più recentemente, l'apertura della prima filiale commerciale in Spagna e il lancio della linea cosmetica **ForLongevity** di **Nature's** hanno segnato nuove tappe di un percorso che continua a evolvere, mantenendo al centro ricerca, innovazione e attenzione alle persone.



Nel 2026 Bios Line celebrerà quarant'anni di attività: un traguardo che racconta la continuità di una storia costruita giorno dopo giorno, attraverso la capacità di innovare restando fedele alle proprie radici.

VISION E MISSION

Vision

Guardare al passato per progettare il futuro: portare la cultura del benessere naturale verso nuovi orizzonti, unendo natura e scienza per crescere con credibilità nei mercati e nei canali della salute e della cura della persona.

Mission

Promuovere la salute e il benessere delle persone, attraverso scienza e natura, innovazione ed educazione. Oggi e per le generazioni future.

I valori

BIOS  LINE

Ogni giorno
miglioriamo

Lavoriamo
con passione

Anticipiamo
il domani

Siamo veloci
senza fretta

Ci prendiamo
cura

Il mondo Bios Line

Ricerca scientifica, qualità e collaborazione con partner qualificati accompagnano ogni fase dello sviluppo dei prodotti Bios Line. Dalla formulazione alla distribuzione, l'azienda presidia le attività strategiche e si avvale di una rete di fornitori, università ed enti di ricerca che contribuiscono all'evoluzione dell'offerta.

Cinque brand, un'unica visione del benessere



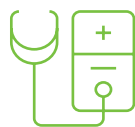
INTEGRATORI ALIMENTARI

Principium

Integratori alimentari sviluppati per rispondere a specifiche esigenze di salute e benessere nelle diverse fasi della vita.

Bios Line

Il marchio che esprime più direttamente la tradizione fitoterapica dell'azienda, attraverso linee dedicate ai principali ambiti del benessere della persona.



DISPOSITIVI MEDICI

Bios Line

Prodotti sviluppati per la prevenzione e il trattamento di specifici disturbi, con soluzioni mirate alle diverse esigenze della persona.



COSMETICA NATURALE

Nature's

Cosmetica naturale avanzata per la cura del viso e del corpo, caratterizzata dall'utilizzo di ingredienti di origine naturale e da un'attenzione particolare alla sensorialità delle formulazioni.

BioKap

Prodotti dedicati alla cura dei capelli, dalla protezione alla colorazione, fino ai trattamenti specifici per il benessere della cute e il contrasto alla caduta.

Cell-Plus

Soluzioni dedicate alla cura del corpo, al benessere femminile e alla valorizzazione della tonicità e della forma fisica.



2

/ESG: un percorso in evoluzione



Dalle iniziative alle scelte strategiche

Per Bios Line, i temi ESG rappresentano l'evoluzione naturale di un approccio radicato nell'identità aziendale e nel modo in cui interpreta il proprio ruolo nei confronti delle persone, del territorio e dell'ambiente.

Nel 2025 l'azienda ha rafforzato questo percorso attraverso la realizzazione della prima analisi di doppia materialità e la pubblicazione volontaria del primo Bilancio di Sostenibilità, strumenti che consentono di individuare le tematiche più rilevanti per il business e per gli stakeholder e di orientare le scelte future.



Il valore del dialogo con gli stakeholder

L'ascolto e il confronto con gli stakeholder rappresentano un elemento importante per comprendere aspettative, esigenze e temi rilevanti per Bios Line. Questo percorso ha contribuito anche alla realizzazione della prima analisi di doppia materialità, supportando l'individuazione delle questioni ESG più significative per l'azienda.



Stakeholder interni e di filiera

-  Risorse umane (dipendenti e agenti)
-  Associazioni di categoria
-  Fornitori di beni
-  Fornitori di servizi (terzisti e trasportatori)

Stakeholder esterni

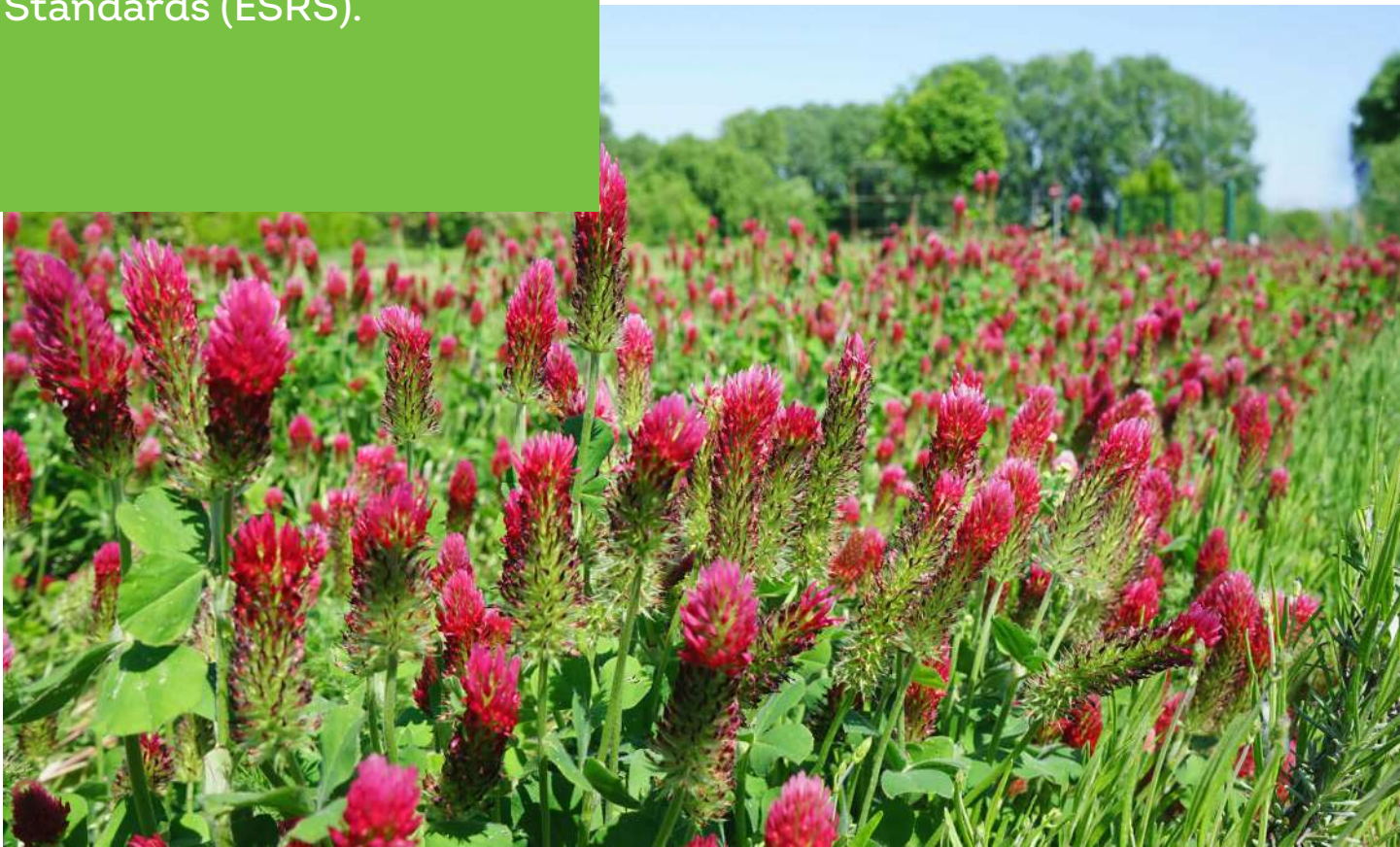
-  Università, centri di ricerca e laboratori
-  Clienti (Erboristerie, parafarmacie, farmacie)
-  Consumatori
-  Comunità locale

L'analisi di doppia materialità

Nel 2025 Bios Line ha realizzato la sua prima analisi di doppia materialità, sviluppata secondo gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Il percorso ha preso in considerazione il modello di business, la catena del valore, il contesto di riferimento e il confronto con gli stakeholder, con l'obiettivo di individuare le tematiche ESG più rilevanti per l'azienda.

L'analisi ha considerato sia gli impatti generati dalle attività aziendali su persone e ambiente, sia i rischi e le opportunità che tali temi possono rappresentare per il business.



Tra le tematiche emerse come più rilevanti figurano l'economia circolare, i consumatori e utilizzatori finali, le persone, le comunità interessate, la condotta aziendale e gli aspetti ambientali legati ai cambiamenti climatici, all'inquinamento e alla biodiversità.

I risultati costituiscono oggi un riferimento per orientare le priorità e le scelte future di Bios Line.



Financially Materiality	 FINANCIALLY MATERIAL Economia circolare Forza lavoro propria Consumatori e utilizzatori finali Condotta aziendale	 IMPACT AND FINANCIALLY MATERIAL Economia circolare Consumatori e utilizzatori finali
	 NON-MATERIAL Lavoratori nella catena del valore	 IMPACT MATERIAL Cambiamenti climatici Inquinamento Acqua e risorse marine Biodiversità ed ecosistemi Economia circolare Comunità interessate Consumatori e utilizzatori finali
	Impact Materiality	

3

/Governance e
cultura aziendale



Etica, integrità e trasparenza

Correttezza, trasparenza e integrità guidano le relazioni di Bios Line con collaboratori, clienti, fornitori e partner.

Per rafforzare questi principi, Bios Line ha adottato un **sistema di whistleblowing** conforme al D. Lgs. 24/2023, accessibile sia a persone interne sia esterne all'organizzazione.

Le segnalazioni sono gestite da un soggetto esterno per garantire autonomia, riservatezza e imparzialità. Nel 2025, così come dall'implementazione del sistema, non sono pervenute segnalazioni.

Nello stesso anno non si sono verificati casi significativi di mancato rispetto di leggi e regolamenti, episodi accertati di corruzione, discriminazione o violazione della privacy, né risultano contenziosi o sanzioni a carico dell'azienda.

Crescita e valore condiviso

Nel 2025 Bios Line ha registrato ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a 50,8 milioni di euro, in crescita del 5,3% rispetto al 2024. Anche i **mercati esteri** hanno confermato un andamento positivo, con **ricavi in aumento del 6,1%**. Oggi i prodotti Bios Line sono distribuiti in oltre 50 Paesi.

Nel corso dell'anno l'azienda ha generato un **valore economico pari a 51,8 milioni di euro**, distribuendone circa il 77% a fornitori, personale, finanziatori e Pubblica Amministrazione.

La quota restante è stata trattenuta per sostenere la continuità aziendale e lo sviluppo futuro dell'impresa.

La parte prevalente del **valore distribuito** è destinata ai **fornitori (75%)**, seguiti dal personale (14%) e dalla Pubblica Amministrazione (10%). Una quota residuale è destinata alla remunerazione dei finanziatori.



Ricerca e sviluppo al centro dell'innovazione

La ricerca rappresenta uno degli elementi distintivi di Bios Line e accompagna l'evoluzione dell'offerta dell'azienda.

Un team interno integra competenze scientifiche, conoscenza delle materie prime e attenzione ai bisogni delle persone per sviluppare soluzioni dedicate alla salute, alla bellezza e al benessere.

Lo sviluppo dei prodotti coinvolge diverse fasi, dalla selezione degli ingredienti e degli attivi fino alla definizione delle formulazioni e alla collaborazione con partner specializzati. Un percorso che consente di coniugare **efficacia, qualità e sicurezza, sia nel mondo degli integratori alimentari sia in quello della cosmetica naturale.**

Accanto alle competenze interne, Bios Line collabora con università, enti di ricerca, laboratori e professionisti specializzati. Nel 2025 l'azienda ha attivato **due borse di studio in collaborazione con l'Università di Padova** e ha confermato il proprio **sostegno a Le Village by Crédit Agricole Italia**, iniziativa dedicata allo sviluppo di start-up e progetti innovativi.

L'impegno nella ricerca trova espressione anche nel patrimonio di innovazione sviluppato nel tempo: **Bios Line conta circa 10 formule brevettate e una materia prima brevettata. Nel 2025 è stato inoltre avviato il percorso di sviluppo di due ulteriori brevetti.**

FRAME: ricerca senza utilizzo di animali

Bios Line utilizza da sempre metodi alternativi ai test sugli animali, ricorrendo a test in vitro o dermatologici. Dal 2012 sostiene **FRAME**, organizzazione benefica indipendente impegnata nella promozione di **metodi alternativi all'utilizzo degli animali nella ricerca, nella formazione e nei test medico-scientifici.**



Qualità e sicurezza al centro di ogni prodotto

Qualità e sicurezza accompagnano ogni fase dello sviluppo dei prodotti Bios Line, dalla selezione delle materie prime ai controlli effettuati prima dell'immissione sul mercato.

Per le materie prime di origine vegetale, l'azienda privilegia ingredienti provenienti da aree controllate e presta particolare attenzione alle caratteristiche qualitative e funzionali delle piante utilizzate.

Il presidio della qualità si traduce in controlli e verifiche dedicate alla sicurezza e all'affidabilità dei prodotti, tra cui test di stabilità, analisi chimico-fisiche e controlli microbiologici. Per i cosmetici sono inoltre previsti **controlli sui metalli pesanti, test dermatologici e verifiche di efficacia**, mentre per gli **integratori alimentari** vengono effettuati controlli aggiuntivi attraverso enti di analisi accreditati, compresi **test dedicati all'assenza di glutine e lattosio.**

A supporto della sicurezza alimentare degli integratori, Bios Line adotta un **Piano di Autocontrollo HACCP** che garantisce la tracciabilità dei prodotti e la gestione delle eventuali non conformità.

Nel 2025 tutte le categorie di prodotto sono state valutate sotto il profilo della salute e della sicurezza prima dell'immissione sul mercato. Nello stesso anno non si sono registrati casi di non conformità, richiami o sanzioni legati a tali aspetti.

La relazione con clienti e consumatori

Per Bios Line, la qualità si esprime anche attraverso il supporto offerto ai clienti e la chiarezza delle informazioni rivolte ai consumatori.

L'azienda affianca farmacie, parafarmacie ed erboristerie attraverso **attività di formazione, aggiornamento e supporto tecnico-scientifico**, mettendo a disposizione strumenti e contenuti dedicati alla conoscenza dei prodotti e dei principali temi legati alla fitoterapia, alla nutraceutica e al benessere naturale.

L'attenzione alla **trasparenza** si riflette inoltre nelle informazioni fornite **attraverso etichette, materiali informativi e canali di comunicazione** dedicati. Le confezioni riportano indicazioni relative a caratteristiche, ingredienti, modalità d'uso, aspetti distintivi dei prodotti e corretto smaltimento degli imballaggi, oltre alle informazioni previste dalla normativa applicabile.



Formazione e supporto ai clienti

Accademia Bios Line: piattaforma digitale dedicata alla formazione continua dei clienti.

BiosLab: progetto di aggiornamento e confronto rivolto alle erboristerie.

PROERBO: corso di alta formazione sviluppato con l'Università di Padova.

Consiglio Naturale: applicazione a supporto del consiglio al banco.

Newsletter e strumenti B2B: aggiornamenti, contenuti informativi e supporto ai punti vendita.



Una filiera basata su qualità e affidabilità

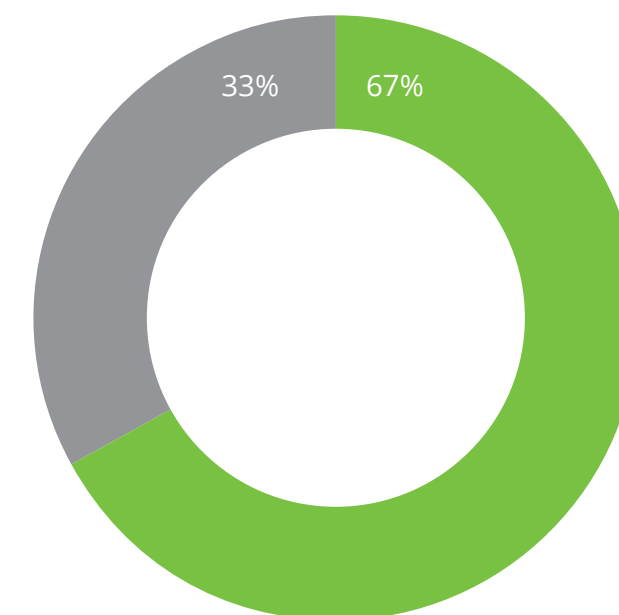
Bios Line adotta un **processo strutturato di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori**, basato su criteri di affidabilità, qualità e continuità del rapporto nel tempo.

L'azienda si avvale di una **filiera fortemente radicata in Italia**, una scelta che riflette l'**attenzione verso il Made in Italy** e la volontà di favorire una maggiore **prossimità operativa** lungo la catena di fornitura.

Nel 2025 il **99,68% della spesa complessiva per acquisti** è stato destinato a **fornitori nazionali**. In particolare, il **67%** del budget di approvvigionamento è stato rivolto a fornitori localizzati nel **Nord-Est**, mentre il **Veneto** rappresenta il **principale territorio di approvvigionamento**, con il **33,7%** della spesa complessiva.

Accanto ai criteri di qualità e affidabilità, Bios Line considera anche aspetti ambientali e sociali nella gestione dei rapporti di fornitura, collaborando con **partner dotati di certificazioni quali FSC®, Ecocert e Friend of the Sea**.

Percentuale del budget di approvvigionamento nel territorio italiano



■ Spesa destinata a fornitori locali
■ Spesa destinata a fornitori non locali

4

/Coltivare
benessere, dentro e
fuori l'azienda



Le persone che danno vita a Bios Line

Dietro ogni attività, progetto e prodotto di Bios Line ci sono le persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'azienda con competenze, esperienza e passione

La valorizzazione delle persone rappresenta da sempre un elemento importante della cultura aziendale. Al 31 dicembre 2025 l'organico complessivo è composto da **142 persone**, di cui 76 dipendenti e 66 collaboratori non dipendenti, rappresentati prevalentemente da agenti che operano a supporto della presenza dell'azienda nei diversi canali distributivi.

La composizione del personale dipendente evidenzia una **prevalenza femminile, pari al 63%** dell'organico. **Tutto il personale dipendente** risulta inoltre assunto con **contratto a tempo indeterminato**, a conferma dell'attenzione rivolta alla continuità del rapporto di lavoro e alla stabilità occupazionale. L'84% del personale dipendente opera inoltre con contratto full-time, mentre il restante 16% è impiegato con formula part-time.

La crescita dell'azienda passa anche attraverso lo sviluppo delle competenze.

Nel 2025 sono state erogate 578 ore di formazione, di cui il 51% dedicate ad attività non obbligatorie, con iniziative rivolte allo sviluppo delle competenze manageriali, all'approfondimento di temi emergenti come l'intelligenza artificiale e alla salute e sicurezza sul lavoro.

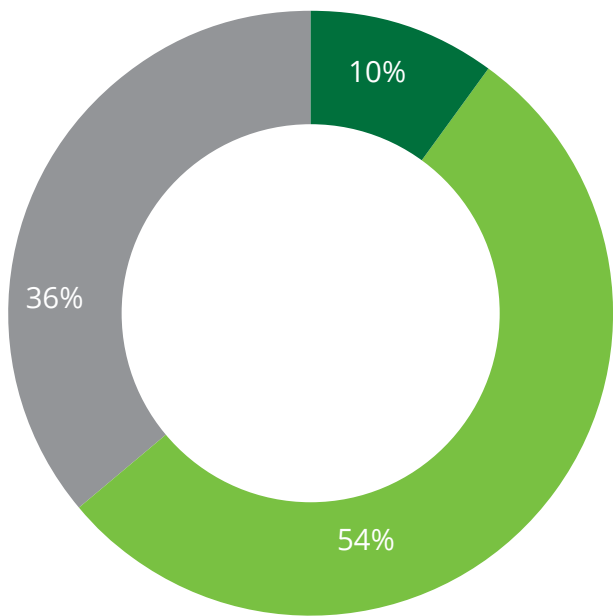
Benessere, inclusione e sicurezza

Bios Line promuove iniziative e strumenti dedicati al **benessere delle persone** e alla **conciliazione tra vita professionale e vita privata**. Tra questi rientrano la flessibilità degli orari, soluzioni organizzative dedicate alle esigenze personali e familiari, il servizio cucina interno e la possibilità di convertire il premio di produttività in flexible benefit e fringe benefit. Per le figure apicali sono inoltre previsti piani di incentivazione di lungo termine collegati al raggiungimento di obiettivi definiti.

A queste iniziative si affiancano il servizio di **supporto psicologico** realizzato in collaborazione con **Serenis** e l'attività di **yoga in azienda**. Nel 2025 tre dipendenti hanno usufruito del congedo parentale e il tasso di rientro al lavoro è stato pari al 100%.

Il **rispetto della persona**, le **pari opportunità** e la valorizzazione delle differenze contribuiscono a creare un **ambiente di lavoro accogliente e inclusivo**. Nel 2025 risultano presenti 5 risorse appartenenti alle categorie protette e non sono stati registrati episodi di discriminazione.

Dipendenti per fascia d'età



- < 30 anni
- 30 - 50 anni
- > 50 anni

La presenza di persone con età, percorsi ed esperienze differenti contribuisce inoltre ad arricchire il patrimonio di competenze dell'organizzazione.

Bios Line adotta inoltre un sistema di prevenzione e controllo conforme alla normativa vigente, supportato da attività di formazione, coinvolgimento delle persone e aggiornamento periodico della valutazione dei rischi. Nel 2025 sono state erogate **280,5 ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro** e si sono verificati due infortuni in itinere, mentre non sono stati registrati casi di malattie professionali.

Vicini alle persone, presenti sul territorio

Nel 2025 Bios Line ha sostenuto iniziative sociali, sanitarie, sportive e di ricerca attraverso donazioni di prodotto, sponsorizzazioni ed erogazioni liberali a favore di realtà impegnate nell'assistenza alle persone, nella prevenzione, nella ricerca scientifica e nel supporto a situazioni di fragilità.

Un impegno che contribuisce a rafforzare il legame con il territorio e con le organizzazioni attive nella promozione della salute, dell'inclusione e del benessere delle comunità.



Il valore dello sport

Attraverso il sostegno alle **associazioni sportive giovanili del territorio**, Bios Line promuove opportunità di crescita, inclusione e partecipazione per le nuove generazioni.

Le iniziative sostenute sono rivolte in particolare alle **realità sportive attive nel Comune di Ponte San Nicolò**, con l'obiettivo di favorire l'accesso alla pratica sportiva e rafforzare il legame tra associazioni, famiglie e territorio.



Associazioni e reti di settore

ASSOintegratori

Cosmetica Italia

AssoBio

FEI – Federazione Erboristi Italiani

EHPM – European Federation of Associations of Health Product Manufacturers

Argà Etico: una filiera che sostiene le comunità

L'impegno di Bios Line si estende anche ai territori coinvolti lungo la catena di fornitura. Un esempio è il **progetto Argà Etico**, collegato alla linea Argà di Nature's e all'utilizzo di olio di argan proveniente dal Marocco.

Attraverso la **collaborazione con l'associazione Marocavie**, una quota degli acquisti di olio di argan viene destinata al **sostegno di iniziative sociali e ambientali** rivolte alle comunità locali, creando un collegamento diretto tra la filiera di approvvigionamento e i progetti sostenuti sul territorio.

I progetti supportati contribuiscono a migliorare l'accesso all'acqua per le attività agricole, contrastare la desertificazione e favorire migliori opportunità educative per bambini e adolescenti.



5

/L'approccio
alla dimensione
ambientale



Materiali e packaging

La scelta dei materiali rappresenta uno degli aspetti che caratterizzano le attività di Bios Line, dalla progettazione del packaging alla gestione delle spedizioni. **Nel 2025 il 62% dei materiali impiegati è costituito da materiali rinnovabili.**

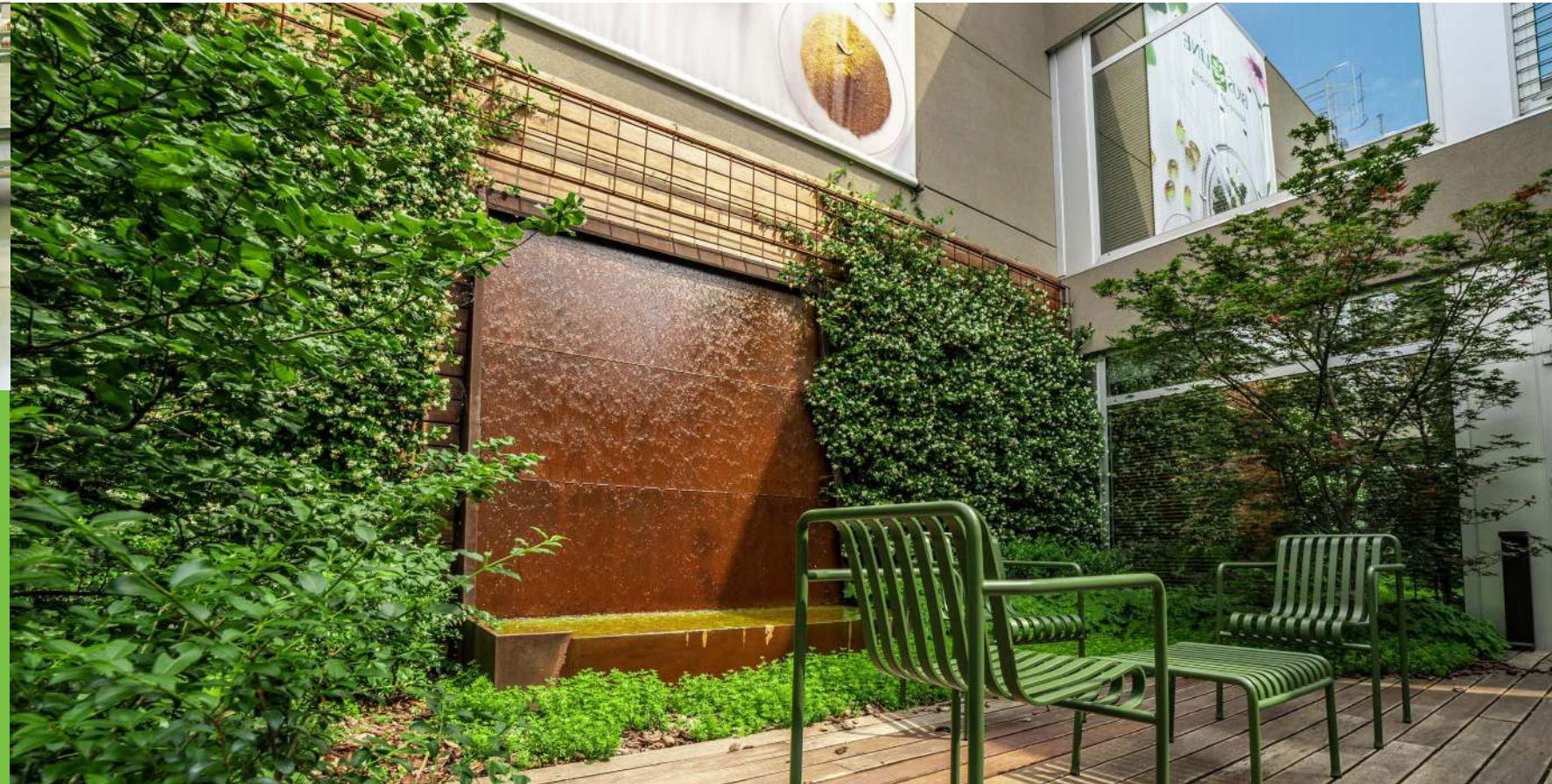
La scelta dei materiali di packaging mostra un **orientamento prevalente verso carta e cartone e vetro**, che rappresentano rispettivamente il **38%** e il **37%** del mix impiegato.

La plastica rappresenta il 22% del totale, mentre l'alluminio incide per il restante 3%.

Accanto ai materiali convenzionali quali HDPE, LDPE, PET e PETG, per alcune componenti di packaging sono utilizzati anche **RPET riciclato al 100%**, **RHDPE contenente materiale riciclato al 49%** e **PE di origine vegetale**. Per gli imballaggi di spedizione e i materiali informativi, Bios Line utilizza carta e cartone certificati FSC®.



Alcune linee cosmetiche Bios Line sono certificate secondo lo standard Ecocert Greenlife, riconoscimento internazionale dedicato a formulazioni che impiegano ingredienti di origine naturale e materie prime provenienti da agricoltura biologica.



Dove compatibile con le esigenze di protezione e conservazione dei prodotti, l'azienda privilegia **soluzioni alternative alla plastica**, come l'utilizzo di **riempitivi in carta** per le spedizioni.

L'attenzione all'utilizzo delle risorse si riflette anche nella gestione dei rifiuti: nel 2025 Bios Line ha prodotto **esclusivamente rifiuti non pericolosi** e il **74%** dei rifiuti generati è stato **avviato a recupero**.

Acqua d'uva bio: dare nuova vita alle risorse

Nello sviluppo di alcune formulazioni cosmetiche, Bios Line utilizza **acqua d'uva bio ottenuta secondo un principio di upcycling**. Questa scelta consente di valorizzare sottoprodotti provenienti dalla filiera alimentare, trasformandoli in ingredienti utilizzati nelle formulazioni cosmetiche e contribuendo a un approccio orientato alla **valorizzazione delle risorse e alla riduzione degli sprechi**.

Energia e clima

Nel 2025 Bios Line ha realizzato il proprio primo studio di Carbon Footprint di Organizzazione, con l'obiettivo di misurare le emissioni di gas serra associate alle attività aziendali e disporre di una base utile a orientare le future azioni di monitoraggio e miglioramento.

L'analisi ha preso in considerazione le emissioni dirette e indirette legate ai consumi energetici dell'azienda (Scope 1 e Scope 2), rilevando **emissioni complessive** pari a 192 tCO₂e.

Nello stesso anno, l'impianto fotovoltaico da 60 kW installato presso la sede ha consentito di autoprodurre e autoconsumare 113 GJ di energia elettrica da fonte solare, contribuendo a coprire una parte del fabbisogno energetico aziendale.



Biodiversità e natura

Il legame con il mondo naturale si traduce anche in iniziative dedicate alla tutela degli ecosistemi e alla valorizzazione della biodiversità.

Dal 2021 Bios Line ospita presso la propria sede un apiario composto da sei colonie di api, realizzato in collaborazione con la Società Agricola Apiamoci. L'iniziativa contribuisce a sostenere il ruolo degli impollinatori e a favorire la biodiversità locale.



A questo progetto si affianca la collaborazione con Treedom, attraverso cui è stata realizzata la Foresta Bios Line, composta da 500 alberi piantati in Africa e Sud America. L'iniziativa contribuisce alla tutela degli ecosistemi e al coinvolgimento delle comunità locali nella cura e gestione delle piante.

Nota metodologica

Ragione sociale	Bios Line S.p.A
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società per Azioni
Ubicazione della sede principale	Padova
Paesi serviti	Albania, Australia, Austria, Germania, Belgio, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Cina, Cyprus, Estonia, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Hong Kong, Croazia, Montenegro, Israele, Kosovo, Libano, Macedonia, Malta, Marocco, Mauritius, Polonia, Cina, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Spagna, Sud Corea, Svizzera, Turchia, UAE, UK, Ungheria.

L'Essenziale di Sostenibilità rappresenta una sintesi dei principali contenuti e risultati del primo Bilancio di Sostenibilità di Bios Line S.p.A., riferito all'esercizio 2025.

Il documento offre una panoramica delle attività, delle iniziative e delle performance più significative dell'azienda negli ambiti ambientale, sociale e di governance (ESG), con l'obiettivo di favorire una comunicazione chiara e accessibile nei confronti degli stakeholder.

Pur non rientrando tra le aziende soggette agli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa vigente, Bios Line ha scelto di avviare volontariamente questo percorso di rendicontazione.

I dati e le informazioni presentati derivano dal Bilancio di Sostenibilità 2025 di Bios Line S.p.A., redatto su base volontaria secondo i GRI Standards (Referenced). La selezione dei contenuti e degli indicatori rendicontati è stata effettuata sulla base della prima analisi di doppia materialità realizzata dall'azienda secondo gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Il perimetro di rendicontazione include le attività svolte presso la sede aziendale di Ponte San Nicolò (PD).





BIOS  LINE