

DALLE AZIENDE

# Credere NELL'ECCELLENZA

**Bios Line** entra tra le prime cinquanta aziende del mercato integratori per l'automedicazione in farmacia. A colloquio con l'Ad Paolo Tramonti

"Chiedi l'eccellenza alla natura" non è solo il *claim* della linea Principium: è l'impegno che **Bios Line** si è assunta fin dall'inizio, nel 1986, con i propri consumatori e che ha portato l'azienda a diventare una realtà importante nel mercato degli integratori in farmacia, con tassi di crescita costantemente ai vertici della categoria.

Uno dei protagonisti di questa scalata è sicuramente *Principium*: una linea di integratori a base di attivi ad alto dosaggio sviluppati con formulazioni innovative e altamente biodisponibili, che si distingue anche per l'inconfondibile livrea e per l'immagine che ne comunica immediatamente l'alta qualità.

## IL FIORE ALL'OCCHIELLO

«Certo Principium è il nostro fiore all'occhiello», spiega Paolo Tramonti, fondatore e oggi presidente del Cda e Amministratore delegato di **Bios Line**. «perché esprime al massimo grado la ricerca di soluzioni innovative, realizzate con le migliori materie prime e le tecnologie produttive di avanguardia, che ci ha sempre contraddistinto. Come, per esempio, per *Magnesio Completo*, il best seller della linea, con una formula brevettata a dispersione micellare

che favorisce l'assorbimento intestinale delle quattro fonti di questo minerale».

Non solo: Principium è rappresentativo anche della sensibilità che l'azienda ha nel cogliere lo sviluppo e le tendenze del mercato.

«Recentemente, dato il crescente livello di stress a cui siamo tutti sottoposti, che spesso si traduce in dolorosi irrigidimenti, abbiamo lanciato *Tensiolen*», continua Tramonti, «un prodotto che, grazie all'associazione di materie prime di eccellenza come il Magnesio Bisglicinato, la Boswellia e il Beta-Cariofillene da estratto di Chiodi di Garofano, aiuta a interrompere il circolo vizioso della tensione muscolare, ideale quando la problematica tende a cronicizzare e richiede trattamenti di lunga durata. Invece, per le sempre più frequenti problematiche gastriche acido correlate, abbiamo sviluppato *Reflumax Acidità*, un integratore particolarmente innovativo che affronta il problema non solo lavorando sul controllo dell'acidità e sulla protezione della mucosa gastroesofagea, ma anche sul sistema nervoso gastrico attraverso l'estratto di Scutellaria, con azione distensiva e calmante degli stimoli che spesso aggravano l'iperacidità».



## UNA AMPIA GAMMA

Oltre la linea Principium, la proposta **Bios Line** vanta comunque molti altri prodotti con formule esclusive, in alcuni casi coperte da brevetto. È il caso di *NeoCistin*, una formulazione brevettata studiata per contrastare le infezioni da *Escherichia coli* grazie all'associazione di Proantocianidine di tipo A da Cranberry, D-Mannosio e *Coleus forskohlii*. Anche qui la dif-

ferenza sta nell'aver usato estratto di Cranberry ricco di PAC A dimeriche e trimeriche, maggiormente assorbite a livello intestinale.

Oppure *VitaCalm Ansistop*, un prodotto a base di L-Teanina ed estratto della corteccia di Magnolia titolata in Honokiolo, che aiuta a tenere sotto controllo i disturbi connessi all'ansia, con efficacia dimostrata da uno studio *in vitro*; recente-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



mente al prodotto in compresse abbiamo affiancato la versione *Ansistop Act* in spray sublinguale ad azione rapida, specifico per disinnescare le crisi emotive.

«Il nostro obiettivo è soddisfare il desiderio di benessere dei consumatori con prodotti mirati, efficaci e sicuri. Il che implica, prima di tutto, un costante impegno nella ricerca fitoterapica», prosegue Tramonti. «Per questo, oltre a esserci dotati di un dipartimento interno di Ricerca e Sviluppo, negli anni abbiamo sviluppato un'ampia rete di collaborazioni con medici e ricercatori e, soprattutto, con Istituti di Ricerca Universitari, che ci permettono di essere sempre aggiornati sui più recenti studi in ambito fitoterapico. È questa sinergia interno-esterno, questo continuo scambio di informazioni e stimoli, che ci permette di of-

frirne una gamma di prodotti in linea con le reali richieste del mercato».

### IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ

La sensibilità che **Bios Line** dimostra di avere verso il consumatore emerge anche nel suo impegno a favore dell'ambiente: tra le prime società del suo settore ad avere adottato una serie di azioni mirate all'ecosostenibilità - come l'utilizzo esclusivo di carta certificata FSC (*Forest Stewardship Council*) e i progetti di *LifeGate*, *Impatto Zero*® e *Zero Impact Web*, destinati a compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> generate dall'attività - l'azienda privilegia fornitori nazionali, la cui produzione, oltre ad assicurare materie prime con la migliore concentrazione e disponibilità di attivi, dimostri di essere ecosostenibile.

L'attenzione al consumatore di

**Bios Line** passa anche e soprattutto attraverso la collaborazione con i propri clienti, primo e autorevole punto di riferimento per un consiglio di salute e benessere.

Proprio per potenziare questo legame, circa un anno fa è nato *Progetto Ottanio*, un'iniziativa legata alla linea *Principium* che attiva due leve fondamentali: formazione e visibilità.

«Le caratteristiche formulative dei prodotti *Principium* permettono di dare al cliente finale un consiglio di valore davvero "su misura", ma richiedono un'accurata informazione e formazione», spiega Tramonti. «Con il *Progetto Ottanio* mettiamo a disposizione percorsi formativi prioritari attraverso i nostri *Field Trainer*, frontali o da remoto, e l'accesso ai vari materiali presenti sulla nostra piattaforma formativa *Accademia Bios Line*».

Per supportare il consiglio e guidare il cliente finale nella scelta del prodotto più adatto a soddisfare le sue esigenze, il *Progetto Ottanio* prevede inoltre l'allestimento di uno spazio dedicato specificamente a *Principium*, attrezzato con materiali eleganti e durevoli, che ne aumentano la visibilità, e con una esposizione suddivisa per categorie.

«Dopo questo primo anno di esperienza con il *Progetto Ottanio*, possiamo trarre un bilancio estremamente positivo: i clienti che hanno abbracciato questa nostra iniziativa hanno visto aumentare il *self-out* dei prodotti *Principium* di più del doppio rispetto alla media degli altri clienti trattanti la linea. Un risultato lusinghiero», conclude Tramonti, «che ci rafforza nel nostro proposito di essere partner del farmacista per la crescita nel consiglio». ●