

1 057
FASHION JOBSHERMES ITALIE S.P.A.
Stock Operations Manage...
TEMPO INDETERMINATO - MILANOPECMNA SPA
Direttore Logistica
TEMPO INDETERMINATO - NOLALPP ITALY SRL
Opening Coordinator Sins...
TEMPO INDETERMINATO - MILANOYVES SAINT LAURENT MANI...
Saint Laurent Addetto/a ...
TEMPO INDETERMINATO - SCANDICCIBALEN...
Baleno...
TEMPO IN...

MENÙ ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESSDISTRIBUZIONEILATECREAZIONECOMUNICAZIONINDUSTRYINNOVAZIONEOLLEZIONEEOPLE EVENTI NOMI

PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > DISTRIBUZIONE

DI



Elena Passeri

FASHION
NETWORK

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

23 apr 2024

TEMPO DI

LETTURA

4 minuti

Bios Line apre in Spagna la prima filiale estera e cresce del 7,5%

Importanti novità per **Bios Line** - azienda padovana specializzata nella ricerca, formulazione e distribuzione di integratori e cosmetici a base di estratti vegetali – che lo scorso gennaio ha aperto la sua prima filiale estera in Spagna, a Barcellona, mercato che conta una rete di circa 20.000 farmacie. A raccontarci i nuovi progetti della società in occasione di Cosmofarma è dtato Carlo Grossi, primo Direttore Generale di **Bios Line**, in carica da poco più di un anno.



Il nuovo prodotto
contro l'acidità di
stomaco della linea
Principium

“Nel 2021, per sostenere la crescita impetuosa dell'azienda – che negli ultimi 10 anni ha più che raddoppiato il fatturato – l'Amministratore Unico Paolo Tramonti ha ceduto una quota di minoranza di Bios Line alla holding di investimento Palladium”, ci spiega il manager.

“Dall'operazione è partita una riorganizzazione della società volta a inserire nuove competenze manageriali per sostenerne lo sviluppo sia in Italia che all'estero. Siamo presenti in 40 mercati tramite distributori, ora la strategia è di aprire filiali dirette nei mercati chiave. Siamo partiti dalla Spagna, i prossimi step potrebbero essere Francia e Germania, sia con un approccio tradizionale nel canale fisico, che tramite il digitale”.

Nel frattempo, l'azienda – presente con i propri prodotti in 5.500 punti vendita tra farmacie, erboristerie, parafarmacie e negozi di alimentazione naturale - ha chiuso il 2023 con un fatturato di 45,2 milioni di euro, in

salita del 7,5% in termini di sell in.

PUBBLICITÀ



“Ma nelle farmacie siamo cresciuti del 20%, sia come sell in che come sell out, una progressione quattro volte superiore a quella del mercato, già di per sé in salute”, precisa Grossi. “Quest’anno puntiamo ai 50 milioni di euro, anche grazie allo sviluppo estero, che oggi genera circa 5 milioni di euro. Il mese prossimo inseriremo in azienda una nuova figura specializzata nell’espansione internazionale”.



VitaCalm Ansistop
combatte la sensazione
d'ansia

Ma la crescita in termini di vendite non è l'unico obiettivo dell'azienda padovana, come sottolinea il Direttore Generale: “La nostra mission è di fornire a farmacisti ed erboristi linee di prodotto sempre più complete per risolvere determinate problematiche, come nel caso della proposta Principium, il nostro top di gamma, che oggi conta 34 referenze; ci sta dando grandi soddisfazioni e, nel 2023, è cresciuta del 30,7%. In generale, sia gli operatori che i consumatori riconoscono la qualità della nostra offerta e si fidelizzano”.

A Cosmofarma **Bios Line** ha lanciato il nuovo prodotto Principium Reflumas Acidità, un integratore 100% naturale studiato per contrastare l'acidità di stomaco, “un mercato enorme, in continua crescita, che in farmacia rappresenta più di 260 milioni di euro di vendite all'anno”, precisa Grossi. Principium Reflumas Acidità svolge tre



azioni: aiuta a controllare l'iperacidità, grazie ai germogli di Riso che hanno un effetto lenitivo sulla mucosa gastrica; protegge la mucosa gastrica irritata, grazie ai polisaccaridi del tamarindo e altre sostanze mucoadesive che formano un gel visco-elastico protettivo; e svolge un'azione lenitiva, grazie alla presenza dei tannini del castagno.

Altra novità della linea Principium presentata a Bologna è il Collagene Marino nella formulazione in compresse, arricchito con Vitamina C e acido ialuronico a basso peso molecolare che, in sinergia con il collagene, aiuta a mantenere morbida, idratata ed elastica la pelle. I test effettuati in vitro su colture cellulari di fibroblasti hanno dimostrato che Principium Collagene Marino aiuta a contrastare la formazione dei radicali liberi, favorisce l'aumento del 36,25% della sintesi di elastina e l'aumento del 115% della produzione del collagene che, con l'elastina e l'acido ialuronico, conferisce tonicità e turgore alla pelle.

“Abbiamo inserito anche alcune grandi innovazioni nei nostri prodotti invernali, che vanno a completare la nostra linea per la tosse e per la gola: un fluidificante con ingredienti di origine naturale derivanti da biofermentazione; un gel lenitivo senza zucchero; e un prodotto con propoli e semi di pompelmo, insieme molto più efficaci che presi singolarmente, oltre a un ingrediente estratto dai chiodi di garofano, per un effetto calmante e antidolorifico”, aggiunge il manager.

Presente a Cosmofarma anche la gamma VitaCalm, e in particolare l'ultimo prodotto lanciato lo scorso febbraio, Vitacalm Ansistop Act Spray Sublinguale, un integratore utile per tenere a bada la sensazione di ansia che spesso colpisce anche gli adolescenti, sempre più esposti alla pressione sociale. Grazie all'assorbimento sublinguale, ha una capacità d'azione molto rapida, in grado di disinnescare in breve tempo le tensioni emotive.

Spazio anche al Progetto Ottanio, lanciato da **Bios Line** lo scorso anno, che si sviluppa lungo due direttive: la prima è la formazione, con percorsi formativi e l'accesso ai materiali presenti su Accademia, la piattaforma che promuove una formazione scientifica qualificata; e la seconda è la visibilità, tramite l'allestimento, all'interno dei punti vendita, di uno spazio Principium “su misura”, suddiviso per categorie e realizzato con materiali durevoli.

TAGS : BELLEZZA COSMETICI BENESSERE SALONI DI BELLEZZA DISTRIBUZIONE BUSINESS

VISUALIZZA ANCHE



I Pinault cercano di togliere Gucci dallo scaffale delle offerte, mentre Kering scende del 10% nel Q1

BUSINESS



Miga Studio: fatturato 2023 in volata (+61%)

BUSINESS



Beiersdorf cresce del 7,3% nel primo trimestre e alza le stime per l'intero anno

BUSINESS



Primark ha registrato un aumento delle vendite del 6% nel primo semestre

BUSINESS

ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

Clicca qui per visualizzare la nostra ultima Newsletter

Inserisci l'indirizzo e-mail

OK

SEGUITECI



APPLICAZIONE



SITEMAP

- NOTIZIE
- LAVORO
- VIDEO
- SFILATE
- GALLERIE
- AGENDA
- RETI SOCIALI
- ABOUT
- PARTNER
- PUBBLICITÀ