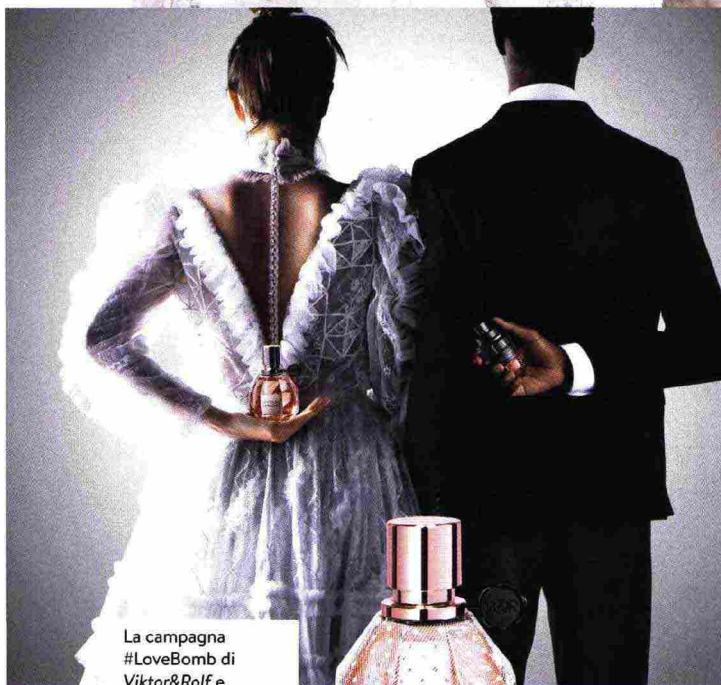
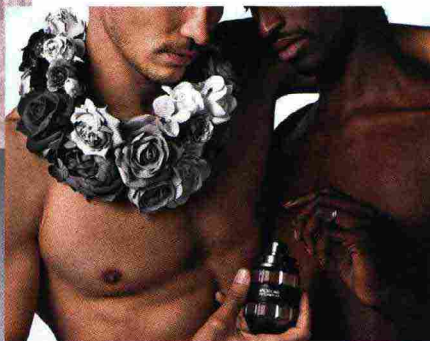


BEAUTY

a cura di Carla Ferron e Cristiana Provera



PIÙ AMORE PER TUTTI

LEI + LUI. LEI + LEI. LUI + LUI. Per Viktor Horsting e Rolf Snoeren, i conti in amore tornano sempre. Victor&Rolf, la Maison da loro fondata nel 1993 e resa famosa da una Haute Couture provocatoria e dal glamour concettuale, lancia #LoveBomb, una campagna che promuove il matrimonio. O meglio, tutti i matrimoni. Per l'occasione, è stata creata anche un'edizione limitata del profumo Flowerbomb, bouquet di fresie, rose, gelsomini e altri fiori: il flacone, rivestito da un velo bianco ricamato, è pronto per andare all'altare. Sarà inevitabile dirgli "Sì, lo voglio".

La campagna #LoveBomb di Viktor&Rolf e Flowerbomb Mariage Collection (edp, 50 ml, € 93, da Pinalli e pinalli.it).



NEL DÌ DI FESTA

Evocano atmosfere gioiose le sei fragranze femminili con cui *Mango*, il colosso del retail, si fa spazio nel beauty world. Tra queste la *Giornata Perfetta* (edt, 50 ml, € 19,99), che si completa con un rituale corpo.



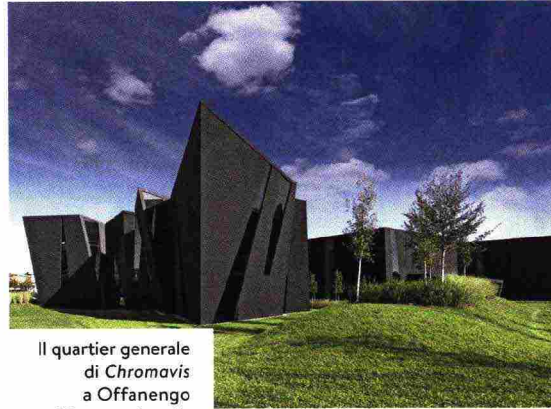
CARTA-MODELLO

REGALARE mughetti il primo maggio è un rito bonheur molto francese. *Guerlain* ogni anno rende omaggio alla tradizione, facendo risbocciare il suo fresco Muguet, ridistillato nel 2016 da Thierry Wasser, in 4.500 flaconi da collezione. Per l'edizione Millésime 2021 le iconiche Bee Bottle sono state decorate a mano dalla paper designer Lucie Touré (125 ml, € 550, da Rinascente e Mazzolari).



Mi faccio il TRUCCO

SIETE PRONTE A CREARE la vostra prima linea di make up? L'Atelier di *Chromavis*, azienda italiana attiva nella produzione di cosmetici, mette a disposizione di brand indie e debuttanti un **servizio tailor made**, che aiuta a realizzare il sogno step by step. Anche in piccoli quantitativi e in tempi record: tre settimane.



Il quartier generale di *Chromavis* a Offanengo (Cremona), nella Cosmetic Valley italiana, ospita l'Atelier per diventare make up creator.



CERTE NOTTI

SI INIZIA CON DUE sere a settimana e si aumenta gradualmente. Dopo sei, Time Booster della linea Skin Perfusion di *Filmed*, leader francese nella medicina estetica, distende le rughe e riattiva la luminosità. La sua formula bifasica e concentrata di retinolo lavora mentre noi dormiamo (€ 129).



RITORNI di fiamma

SESSANT'ANNI D'AVANGUARDIA. Fondata nel 1961 da tre designer di tessuti parigini con la passione per **le geometrie e gli effetti ottici**, la Maison de parfums *Diptyque* festeggia un compleanno tondo tondo e lo fa riaccendendo quattro iconiche candele profumate: Baies, Figuiers, Roses, Tubéreuse. Vestita dal mago delle linee Yorgo Tloupas, la collezione, in edizione limitata, regala un'esperienza visiva, anzi sensoriale: il portacandela invita a ruotare l'oggetto su se stesso, in una danza vorticoso di sovrapposizioni di linee e di motivi che fa brillare gli occhi (70 grammi, € 34 l'una, da Olfattorio e Bar à Parfums).



BEAUTY *

L'AUDACIA è FANTASY

LARGO ALLE GIOVANI. *Givenchy Parfums* rinnova il "cast" delle ambassador e assegna lo **scettro digital a Sadie Sink**, protagonista della campagna dedicata al rossetto star (e più audace) della Maison: Le Rouge Deep Velvet. Astro nascente del cinema, a soli 18 anni l'attrice texana ha già recitato al fianco di Helen Mirren, Naomi Watts e Woody Harrelson. La vera popolarità è arrivata nel 2017 con la serie Netflix *Stranger Things*. Si definisce "calma, divertente, audace e anche seria". I ruoli fantasy e horror le calzano a pennello. Nell'attesa di rivederla in *Fear Street 2*, ammiriamo la disinvoltura con cui indossa ed esibisce labbra di fuoco.

Vuoi un DECA?

È LA "COCA ZERO" degli integratori. Ultra Pep, la gamma di integratori **Bios Line** studiata per favorire il controllo del peso, si arricchisce di un prodotto dalla formula innovativa. Ultra Pep Bruciagrassi Zero (questo il suo nome) non contiene fonti di iodio e apporta **solo 2 milligrammi di caffeina**, una quantità inferiore a quella contenuta mediamente in un caffè decaffinato. Una buona notizia per chi soffre di tiroide o ha problemi di pressione: avere un aiutino per stimolare il metabolismo dei grassi e tenere sotto controllo il picco glicemico non sarà più impossibile.



Ultra Pep Bruciagrassi Zero è un nuovo integratore di **Bios Line** che favorisce il controllo del peso in modo naturale (60 tavolette, € 32).

THE PACKAGE 6 DESIGN BOOK



AND THE WINNER IS...

La bellezza fa, eccome, la differenza. Lo dimostra il libro che Taschen dedica ai migliori packaging del 2019-2020, i cosiddetti Pentawards winners, prodotti capaci di esercitare un grande impatto sui consumatori. Tra oltre 500 opere provenienti da più di 45 Paesi, non mancano i campioni della cosmetica. Come Akio, nella foto sopra (*The Package Design Book 6*, Taschen, € 60).

(T)OCCHI FATATI

CI VORREBBE la bacchetta magica per svegliarsi con lo sguardo fresco e riposato. *Isdin* ne ha create due, per potenziare gli effetti dei suoi trattamenti per il contorno occhi. La prima, **in lega di zinco dorato**, ne ricorda proprio le sembianze e aiuta *Vital Eyes* a veicolare melatonina, caffeina e un estratto d'alghie per un effetto anti-fatica e detox (€ 49,90). La seconda, in ceramica, integrata nell'erogatore di *K-Ox Eyes*, cancella borse e occhiaie (€ 50). In farmacia.



TEMPI D'ORO

Il 2021 è un anno importante per *Kiehl's*. Il brand cosmetico made in Usa celebra il 170° compleanno. Per farlo mette i festoni d'oro ai suoi bestseller. In una Commemorative Collection da cornice.



Midnight Recovery Concentrate (50 ml, € 69), Calendula Herbal Extract Toner (250 ml, € 37,50) e Creamy Eye Treatment (14 ml, € 31). Di *Kiehl's*.

VADE RETRO progerina

PREPARIAMOCI AD AFFRONTARE una nuova nemica della giovinezza. Si chiama progerina ed è una proteina anomala, che si accumula nel nucleo delle cellule con il passare del tempo, influenzando il livello di specie reattive dell'ossigeno ed enzimi antiossidanti. In poche parole, il suo sovraccarico è complice dell'invecchiamento precoce. Anche della pelle. Inibirne la produzione dopo una certa età è la nuova mission di *Hino*, che ha identificato l'arma letale nell'astaxantina. Inserita nell'innovativa formula (98 per cento di derivazione naturale) di Telo-Axt, Superb Anti-Aging Primer della linea Pro Solution, questo prezioso carotenoide, estratto dalla microalga *Haematococcus pluvialis*, in sei giorni riduce del 44 per cento (test ex vivo) la sintesi di progerina. E con lei le infiammazioni e i segni del tempo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Telo-Axt è il Superb Anti-Aging Primer Pro Solution di *Hino*. Si applica al mattino dopo la deterzione e prima della crema giorno (30 ml, € 112, in farmacia).

